



ESTUDIO
SOCIOLÓGICO

MUSEO NACIONAL
DEL **PRADO**
200 AÑOS

08/03/2019

MUSEO
DEL
PRADO
200
AÑOS

sondea
.com

ÍNDICE

1.	Ficha Técnica y Metodología	<u>3</u>
2.	Datos socio-demográficos	<u>7</u>
3.	Conclusiones	<u>11</u>
4.	Análisis estadístico	<u>16</u>



FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA



Ficha Técnica y Metodología

Muestra

Individuos de 18 a 65 años de edad residentes en España. Se invitó a participar a 16.600 individuos de 18 a 65 años, pertenecientes al panel de Sondea, seleccionados de forma intencional y proporcional a las cuotas cruzadas de población española (INE Padrón a 1 de enero de 2018) en función del sexo, grupos de edad y Comunidad Autónoma (garantizando un mínimo del 3,1% de las entrevistas en las CCAA con menor población), obteniendo una respuesta final de 3.321 individuos. Lo que supone una tasa de respuesta de 20,0%. Posteriormente los resultados fueron ponderados en función del peso real de cada CCAA, garantizando así tanto la representatividad de cada CCAA como el peso real de cada una de ellas a nivel nacional.

Perfil Socio-demográfico

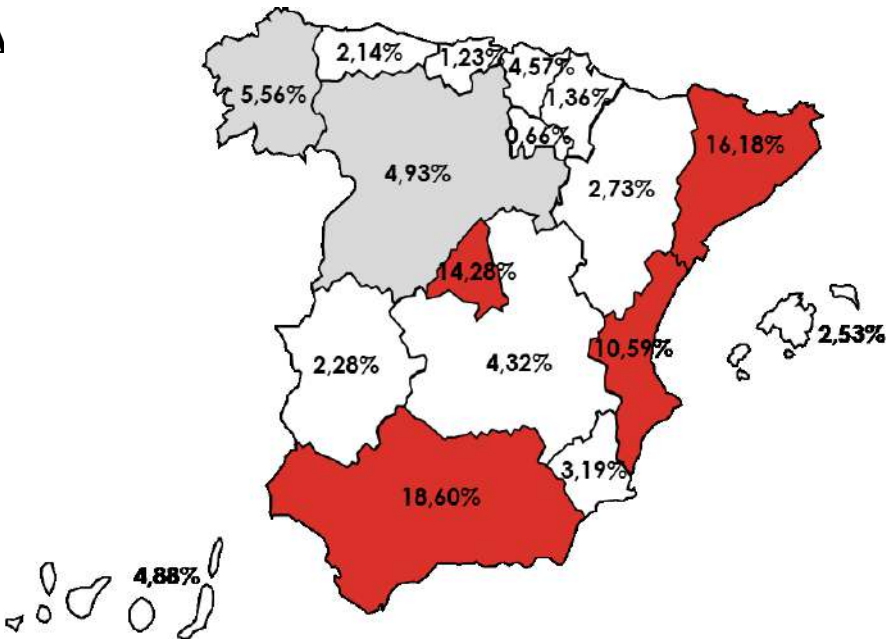
Sexo:

Hombres 50,11%
Mujeres 49,89%

Edad:

De 18 a 24 años 10,80%
De 25 a 34 años 18,51%
De 35 a 44 años 25,80%
De 45 a 54 años 24,91%
De 55 a 64 años 19,98%

CC.AA



Ficha Técnica y Metodología

Error estándar y Trabajo de campo

El error estándar para el conjunto total de la muestra de 3.321 entrevistas es de $\pm 1,7\%$ en el caso más desfavorable de $p=q=0,5$ para un nivel de confianza del 95% (2σ). El trabajo de campo ha sido realizado del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019.

Cuestionario

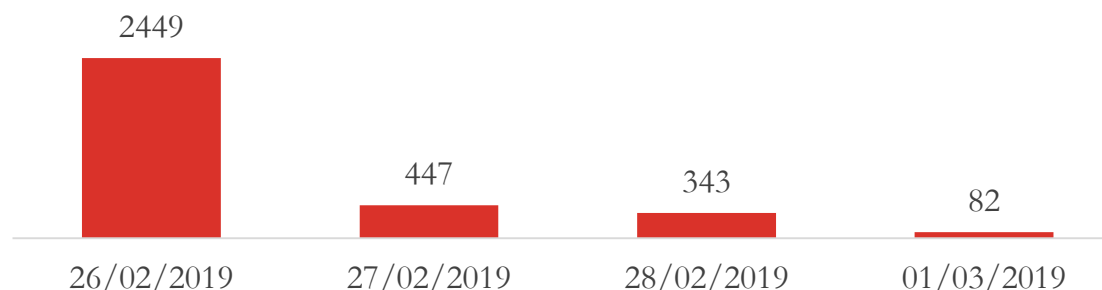
El cuestionario se elaboró a partir de la definición de objetivos y variables objeto de estudio definidas por el cliente, diseñado en HTML y enviando por correo electrónico con una invitación personal para rellenarlo.

Objetivos

Determinar la percepción, opinión e imagen que los españoles tienen con respecto al Museo del Prado, así como averiguar otras cuestiones como la preferencia de autores, obras o hábitos de visita.

Respuesta por día

Envíos realizados: 16.600
Encuestas: 3.321
Tasa de respuesta: 20,0%



Ficha Técnica y Metodología

Factores de Ponderación

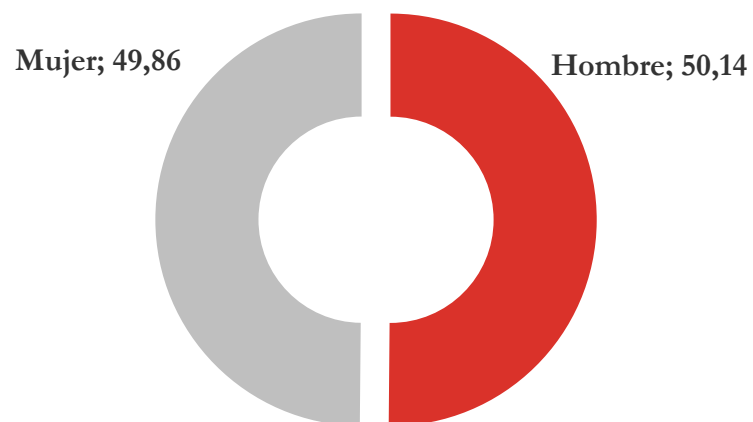
	INE	Muestra	F.P.
Andalucía	18,56	16,80	1,10
Aragón	2,73	3,01	0,91
Asturias	2,14	3,01	0,71
Baleares	2,53	3,01	0,84
C. La Mancha	4,32	3,91	1,10
C. León	4,93	4,46	1,11
C. Valenciana	10,59	9,58	1,11
Canarias	4,88	4,43	1,10
Cantabria	1,23	3,01	0,41
Cataluña	16,18	14,66	1,10
Extremadura	2,28	3,01	0,76
Galicia	5,56	5,03	1,11
Madrid	14,28	12,92	1,11
Murcia	3,19	3,01	1,06
Navarra	1,36	3,01	0,45
Pais Vasco	4,57	4,13	1,11
Rioja	0,66	3,01	0,22

DATOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS

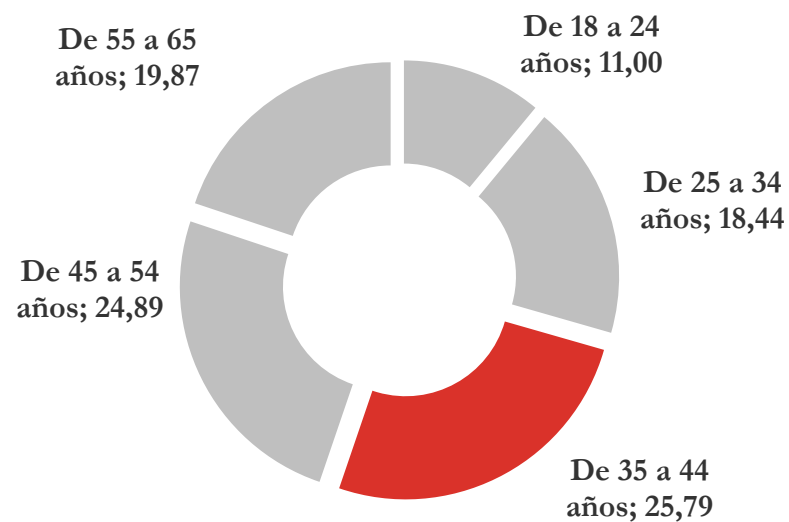


Datos Socio-demográficos

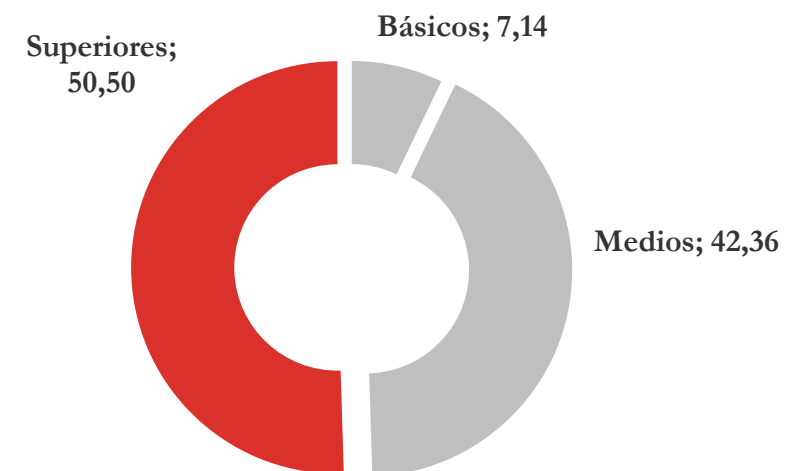
Sexo



Edad

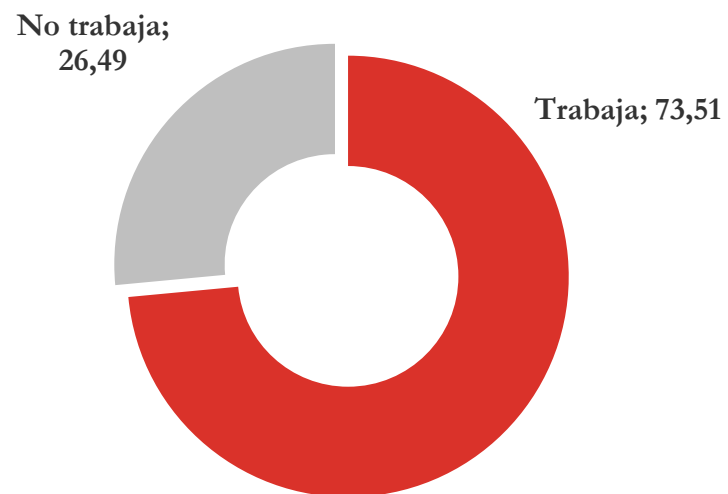


Nivel de estudios

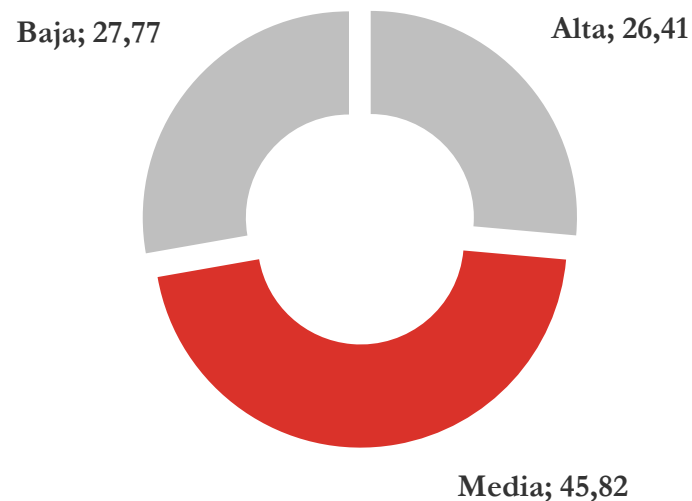


Datos Socio-demográficos

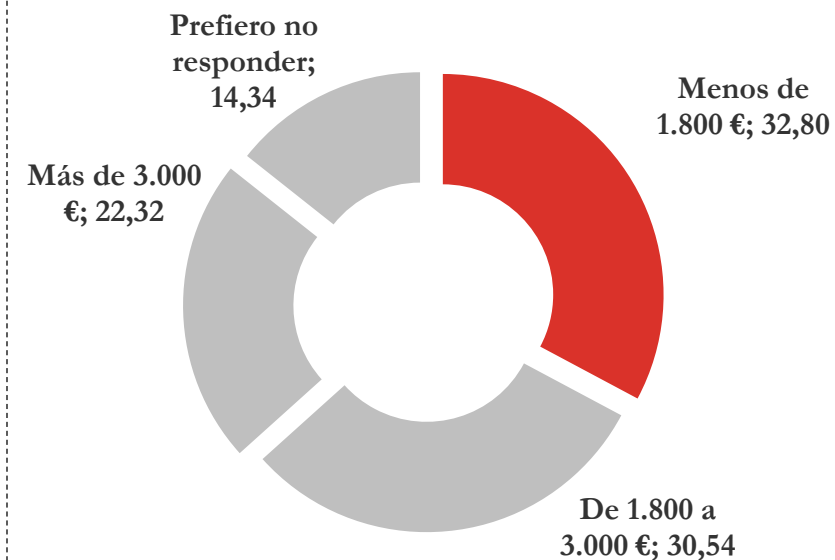
Ocupación



Clase Social

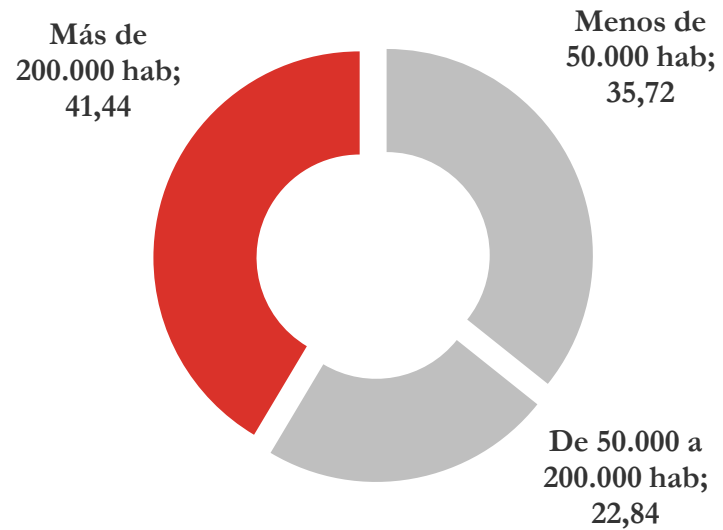


Ingresos Mensuales en el Hogar

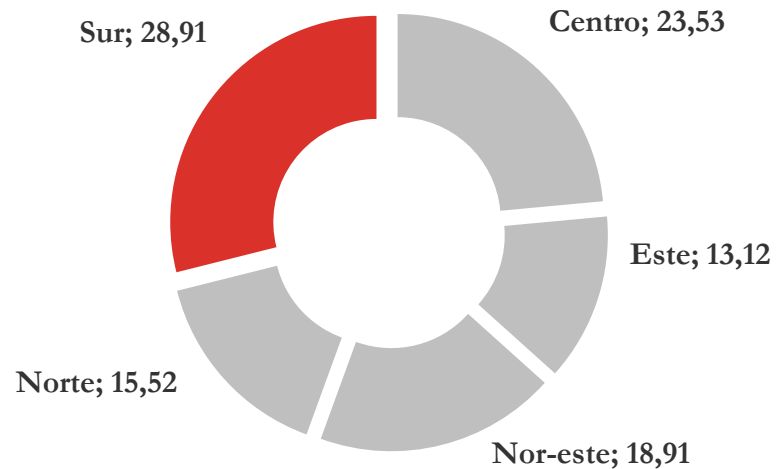


Datos Socio-demográficos

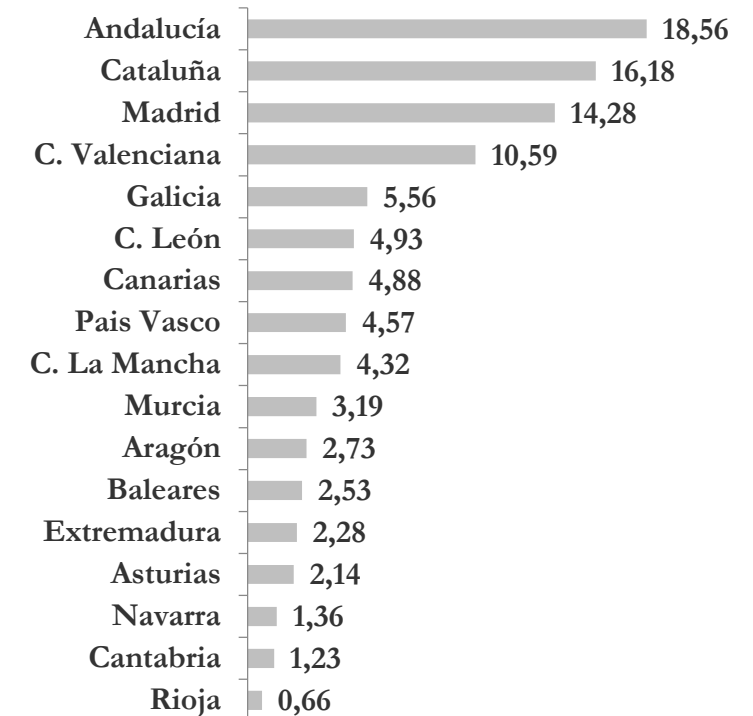
Tamaño del Municipio



Región



CC.AA.



CONCLUSIONES



Conclusiones

Conocimiento de museos

Teniendo en cuenta la totalidad de los museos mencionados (Museos en general + Museos españoles), el Museo del Prado sigue siendo el más recordado para casi 9 de cada 10 españoles (86,51%), y con gran diferencia de los segundos (4 p.p) que son el Reina Sofía (42,62%) y el Thyssen (41,54%), recordados por algo más de 4 de cada 10 españoles. El Louvre es el museo no español más recordado con un 32,36% de personas que lo mencionan de manera espontánea.

La media de museos recordada es de 3,74 mientras que la media de museos españoles recordados es de 3,07.

El Museo del Prado es más recordado a medida que aumenta la edad y el nivel de estudios, siendo especialmente recordado por las personas entre 55 a 65 años y las personas y las personas con estudios superiores.

Hábitos de visita

Para casi 4 de cada 10 españoles son tres los motivos por los que no acuden más a menudo a los museos: falta de tiempo (39,96%), lejanía o mala comunicación (39,40%) y precio de las entradas (38,92%). Para 2 de cada 10 españoles el motivo es que prefieren hacer otros planes (20,08%) y para el 15% (15,02%) el motivo es la falta de interés. Cabe destacar un 10,21% de ciudadanos que afirma no acudir con más frecuencia porque no tienen con quién ir o un 7,75% que afirman no acudir con más frecuencia a los museos porque no les gustan o les aburren.

El 87,13% de los españoles afirman que sí les gustaría ir más a menudo a museos.

Prácticamente el 40% de la población afirma haber visitado un museo durante el último año (39,93%), mientras que cerca del 20% afirma haberlo visitado hace 1 año (19,15%), de forma que son casi 6 de cada 10 las personas que han visitado un museo hace un año o menos de un año (59,09%) y el 71,62% ha visitado un museo hace dos años o menos.

El Museo del Prado

Para la mayoría de los encuestados el Museo del Prado es un museo español (41,24%), mientras que en segundo lugar, y con un porcentaje ligeramente inferior están los que piensan que es un museo internacional (37,21%) y por último los que piensan que es un museo madrileño (21,54%).

Más de 6 de cada 10 españoles declara haber visitado alguna vez el Museo del Prado (62,48%), mientras que el 37,52% declara no haberlo visitado nunca. De las personas que han visitado alguna vez el museo, la mayoría lo ha hecho hace 3 años o menos (26,59%), seguidos por los que lo han hecho a medio-largo plazo (de 4 a 9 años 24,96%) y en menor medida los españoles que lo han visitado por última vez hace 10 años o más (17,27%). Al 84,01% de la población española le gustaría visitar próximamente el Museo del Prado, frente a tan solo un 15,99% que por el contrario, no le gustaría visitarlo próximamente.

Los adjetivos con los que los españoles más relacionan al Museo del Prado son ‘Español’ (48,47%), seguido de ‘Público’ (40,98%) y ‘Universal’ (40,88%). Los calificativos que mejor definen el contenido de la colección del Prado son: “Clásico” (40,21%), “Enriquecedor” (39,53 %) y “Maravilloso” (31,31 %).

Para la mayoría de los encuestados la compañía ideal para visitar el Museo del Prado es su pareja (70,74%), seguida por la compañía de sus hijos (41,68%) y en menor medida con sus amigos (27,55%). A medida que aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que visitaría el Museo del Prado con sus hijos, mientras que al descender la edad aumentan las personas que lo visitarían con sus amigos o sus padres. Rafael Nadal (17,78%), Dani Rovira (15,24%) y Alaska (14,73%) son los españoles célebres con los que un mayor porcentaje de los encuestados visitarían el Museo del Prado. Will Smith (17,43%) y el Papa Francisco (10,87) son las personalidades internacionales más mencionadas.

Pintores y cuadros del Prado

Velázquez es el pintor más recordado por los españoles (en espontáneo) de todos pintores del Museo del Prado, tanto en Top of Mind (34,47%) como en Suma de Menciones (65,16%), seguido de cerca por Goya (26,35% y 57,60% respectivamente)

Las meninas de Velázquez es el cuadro favorito de los españoles (60,10%), siendo el elegido por 6 de cada 10. A 22 p.p de diferencia está *La maja desnuda* de Goya (38,31%), seguida de cerca en el tercer puesto por el cuadro, también de Goya, *El 3 de mayo en Madrid* o “*Los fusilamientos*” (33,78%) y el *Tríptico del jardín de las delicias* del Bosco (30,05%) mientras que el artista preferido es Velázquez (71,48%), seguido de Goya (66,18%), el Greco (39,29%), el Bosco (30,53%) y Murillo (25,20%).

Los españoles pondrían en el salón de su casa el cuadro de *Las meninas* de Velázquez (31,34%), seguido por un 25,44% que pondría *El jardín de las delicias* del Bosco y un 23,03% que pondría *Chicos en la playa* de Sorolla.

Velázquez es el pintor del Museo del Prado que para los españoles mejor representa la belleza (27,37%), que mejor representa a España (40,25%) y que es el mejor pintor de todos los tiempos (37,14%), seguido en segundo puesto por Goya, que representa mejor la belleza para el 18,13%, es el mejor embajador de España para el 39,17% y es el mejor pintor para el 26,27%, situándose a gran distancia del resto de pintores como el Greco, Murillo o el Bosco. Cabe destacar que Rubens destaca en la representación de la belleza.

Si fueran al Museo del Prado mañana mismo, los españoles irían a ver en primer lugar el cuadro de *Las meninas* de Velázquez (27,15%), seguido a bastante distancia (16 p.p) del *Tríptico del jardín de las delicias* del Bosco (11,27%), *La maja desnuda* (9,26%) o *Los fusilamientos* (7,92%) de Goya.

Visita al Museo del Prado

Casi 2 de cada 3 españoles preferirían visitar el Museo del Prado y ver los cuadros es de forma espontánea (64,40%), aunque el 35,60% de los ciudadanos lo harían de forma programada.

Cuadros y emociones

Al preguntar a los encuestados sobre las emociones que relacionan con el cuadro *Las meninas* de Velázquez, la Juventud (43,56%) es la más nombrada, en *El jardín de las delicias* del Bosco, la Alegría (40,48%) es la más nombrada, seguida de cerca por la Belleza (36,40%), la Fe es lo que más relacionan los españoles con el cuadro de *El Descendimiento* de Rogier van der Weyden, siendo un 56,30% de los encuestados los que la relacionan con esta obra, aunque para más de la mitad de la población la emoción es la Tristeza (50,39%).

El Miedo es la emoción que a los españoles más les transmiten las *Pinturas Negras* de Goya, y en concreto la imagen de Saturno devorando a su hijo que mostramos en el cuestionario. Esta emoción la comparten casi 7 de cada 10 españoles al ver y pensar en estos cuadros (67,59%). Al mostrar la obra de los Fusilamientos de Goya hay dos emociones que para más de la mitad de los españoles son las principales y son la Tristeza (55,99%) y el Miedo (55,11%).

En el caso de *Las Tres Gracias* de Rubens, los españoles lo asocian en su mayoría con la Feminidad (62,85%), lo mismo que les transmiten los cuadros de Goya *La maja desnuda* (68,82%) y *La maja vestida* (60,83%). Cabe destacar que la Libertad se asocia mucho más a *La maja desnuda* (37,5%) que a *La maja vestida* (13,92%) y que por el contrario la Serenidad se asocia más a *La maja vestida* (32,02%) que a *La maja desnuda* (23,99%).

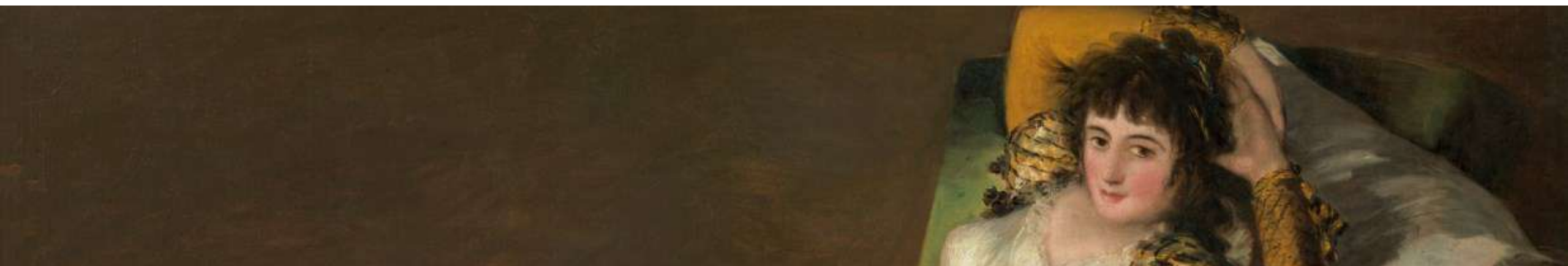
Al visualizar el cuadro de *El vino de la fiesta de San Martín* de Bruegel el Viejo la emoción que más llega a los españoles es la Euforia (37,42%) y en el caso de los cuadros *Adán y Eva* de Alberto Durero la emoción que en mayor medida indican los españoles es la Belleza (45,04%).

El Prado como icono de cultura

Más de 7 de cada 10 españoles se sienten muy orgullosos o bastante orgullosos del museo (71,54%), mientras que el 24,99% se mantienen neutrales (ni mucho ni poco orgullosos) y solamente un 3,47% se sienten poco o nada orgullosos del museo, además el 94,88% de los españoles opinan que el Museo del Prado es una de las grandes aportaciones de España a la cultura universal.

Son las mujeres, en mayor medida que los hombres, y las personas residentes en el centro del país y en las zonas este y sur, las que piensan en mayor medida que el resto que el Prado es una de las grandes aportaciones de España a la Cultura Universal.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y SEGMENTACIONES



CONOCIMIENTO DE MUSEOS Y HÁBITOS DE VISITA



El Prado es el museo más recordado por los españoles...

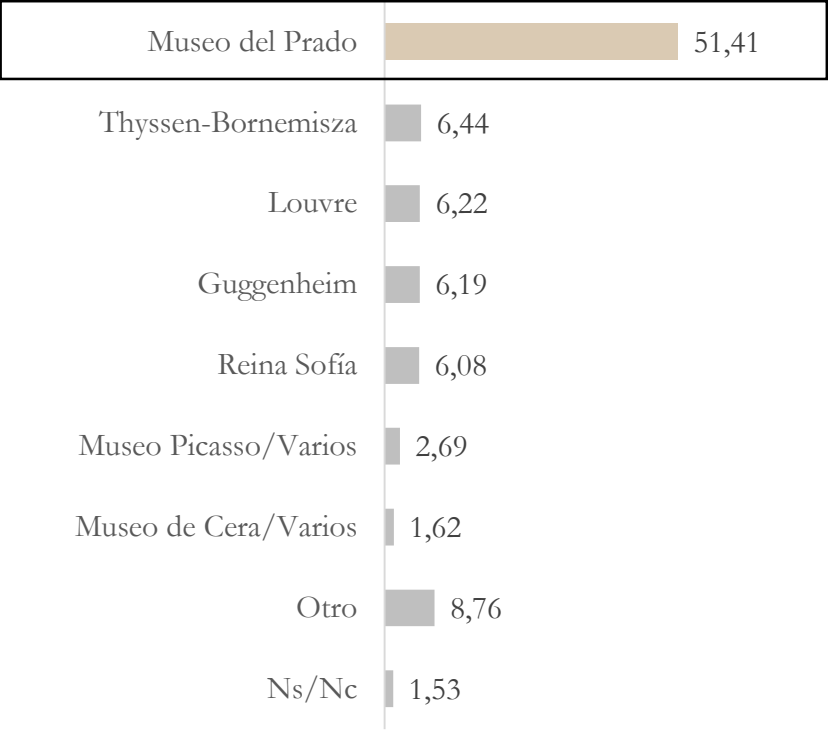
Por favor dinos, si hablamos de museos, ¿cuáles te vienen a la cabeza?

Base Total 3.321

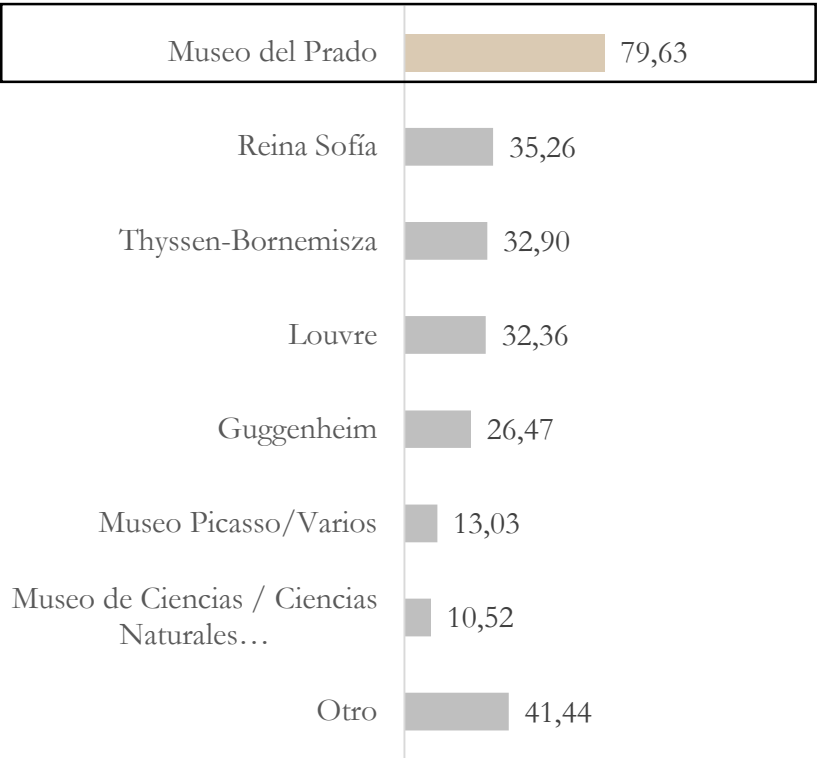
Esponáneo

MEDIA MUSEOS RECORDADOS 3,74

Top of Mind



Suma de Menciones



El Museo del Prado es el primer museo que viene a la cabeza de los españoles cuando les preguntamos en espontáneo, tanto en el Top of Mind (51,41%) (primera mención) como en la Suma de Menciones (79,63%), a gran distancia de los siguientes museos más recordado (45 p.p de diferencia en TOM, 44 p.p de diferencia en Suma de Menciones).

Así, 8 de cada 10 españoles (79,63%) fueron capaces de nombrar el Museo del Prado en espontáneo, sin ningún tipo de sugestión en alguna de las menciones habilitadas para ello. Al Prado le siguen el Museo Reina Sofía (35,26%) , el Thyssen (32,90%) y Louvre (32,36%), que recordados por 1 de cada 3 españoles.

...tanto en el mundo, como en España

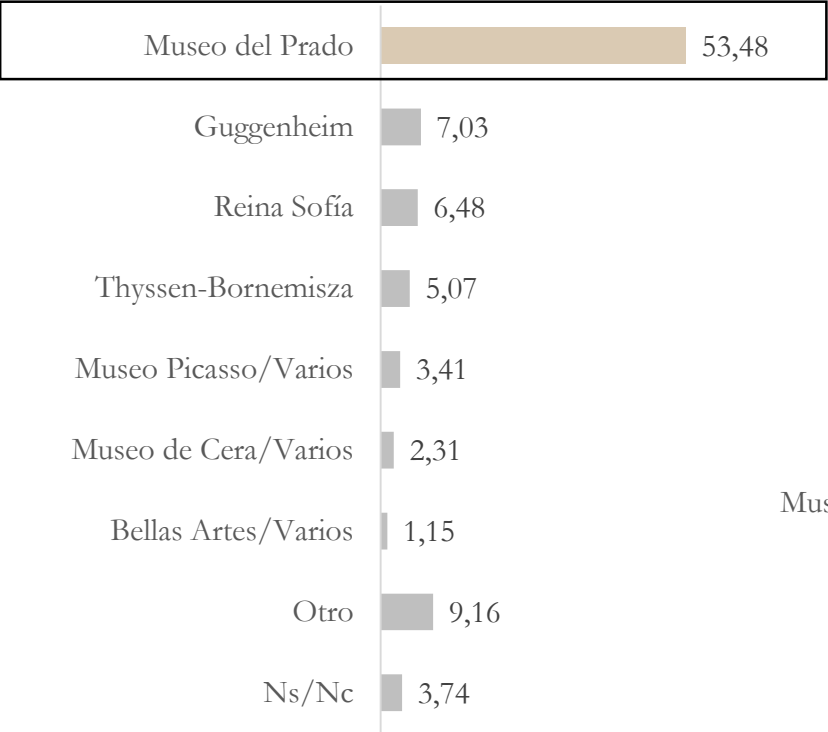
Independientemente de los museos en los que hayas pensado anteriormente ¿qué museos de España recuerdas o te vienen a la cabeza?

Base Total 3.321

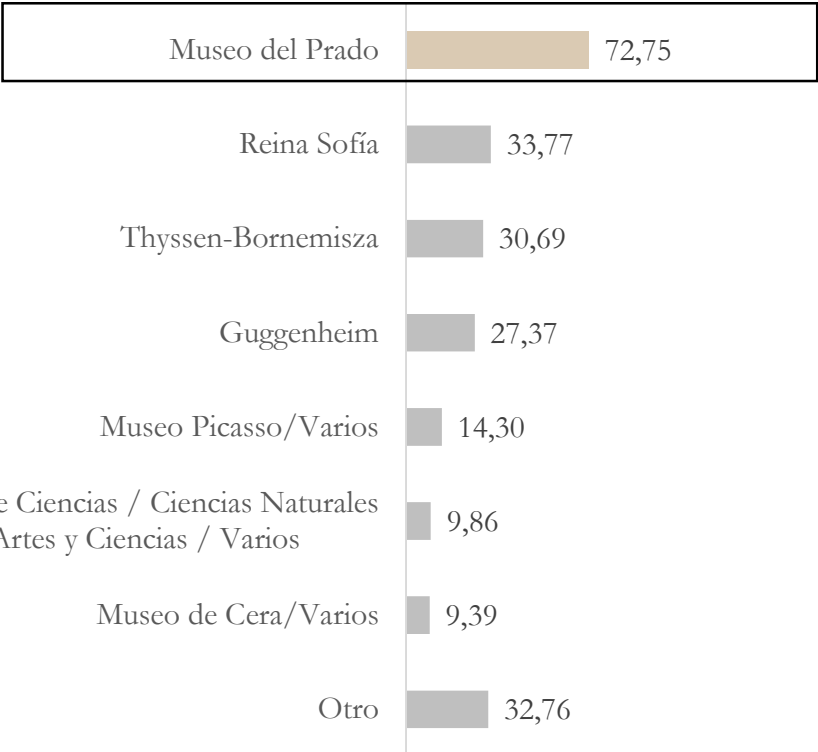
Espontáneo

MEDIA MUSEOS RECORDADOS 3,07

Top of Mind



Suma de Menciones



El Museo del Prado es también el primer museo que viene a la cabeza de los españoles cuando preguntamos en espontáneo qué museos de España recuerdan, tanto en el Top of Mind (53,48%) como en la Suma de Menciones (72,75%), con gran diferencia de los siguientes museos más recordado (46 p.p de diferencia en TOM, 39 p.p de diferencia en Suma de Menciones).

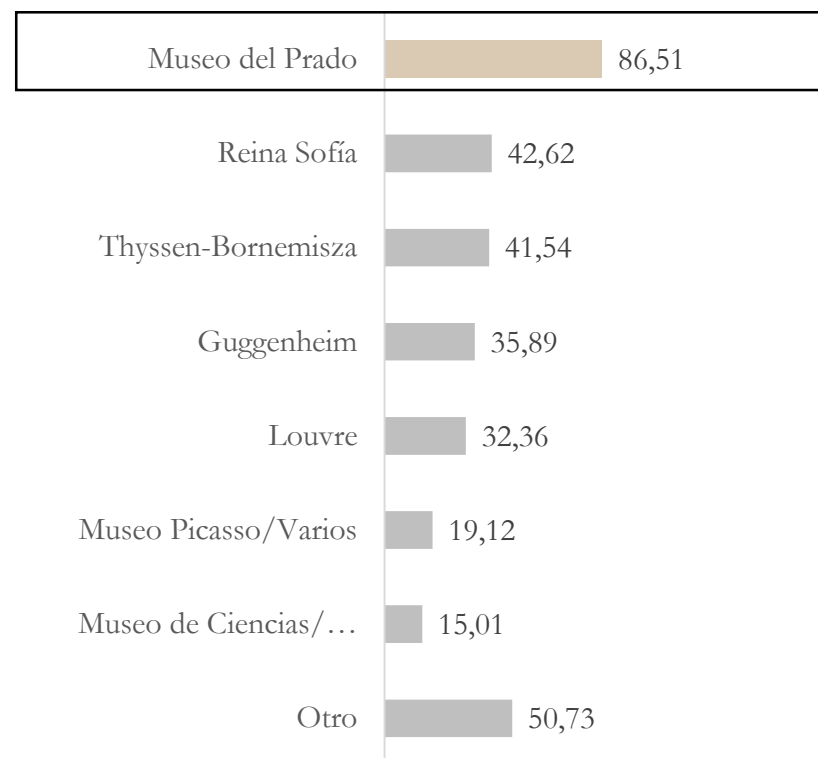
Los museos españoles más recordados teniendo en cuenta el total de las menciones en espontáneo son: El Prado (72,75%) que recuerdan más de 7 de cada 10 españoles, Reina Sofía (33,77%), el Thyssen (30,69%) y el Guggenheim (27,37%).

Museo del Prado, con diferencia el más recordado en espontáneo

Base Total 3.321

Espontáneo

Suma de Menciones Museos + Museos España



Teniendo en cuenta la totalidad de los museos mencionados (Museos en general + Museos españoles), el Museo del Prado sigue siendo el más recordado para casi 9 de cada 10 españoles (86,51%), y con gran diferencia de los segundos (4 p.p) que son el Reina Sofía (42,62%) y el Thyssen (41,54%), recordados por algo más de 4 de cada 10 españoles.

El Louvre es el museo no español más recordado con un 32,36% de personas que lo mencionan de manera espontánea.

Por favor dinos, si hablamos de museos, ¿cuáles te vienen a la cabeza? / Independientemente de los museos en los que hayas pensado anteriormente ¿qué museos de España recuerdas o te vienen a la cabeza?

Base Total 3.321

			Media museos	Media museos españoles	Museo del Prado	Reina Sofía	Thyssen- Bornemisza
			3,74	3,07	86,51	42,62	41,54
Sexo	Hombre	(A)	3,64	2,96	87,16	41,30	39,53
	Mujer	(B)	A 3,85	A 3,18	85,86	43,94	A 43,56
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	3,43	2,83	77,97	40,81	30,70
	De 25 a 34 años	(B)	3,56	2,84	84,59	41,98	A 39,89
	De 35 a 44 años	(C)	A 3,78	A B 3,20	A 85,05	40,42	A 45,45
	De 45 a 54 años	(D)	A 3,78	B 3,16	A 89,51	43,42	A 43,79
	De 55 a 65 años	(E)	A B 4,00	3,13	A B C 91,17	46,05	A 41,18
Clase social	Alta	(A)	C 3,88	3,19	85,91	45,96	C 42,97
	Media	(B)	C 3,78	3,05	87,70	41,80	C 43,29
	Baja	(C)	3,56	2,98	85,13	40,78	37,30
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	3,51	2,82	85,49	38,19	35,83
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 3,79	A 3,10	88,44	43,26	A 44,02
	Más de 3.000 €	(C)	A 4,00	A 3,32	86,86	A 47,04	A 46,36
	Prefiero no responder	(D)	A 3,80	A 3,17	84,19	44,47	41,80
Ocupación	Trabaja	(A)	B 3,79	3,10	86,99	43,31	B 42,72
	No trabaja	(B)	3,61	2,99	85,19	40,70	38,26
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	3,58	2,90	85,29	38,65	37,31
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	3,69	2,98	89,00	43,42	41,20
	Más de 200.000 hab	(C)	A B 3,92	A B 3,26	86,19	A 45,59	A 45,37
Nivel de estudios	Básicos	(A)	2,85	2,29	77,46	23,14	26,53
	Medios	(B)	A 3,48	A 2,85	A 85,14	A 37,84	A 36,57
	Superiores	(C)	A B 4,09	A B 3,36	A B 88,94	A B 49,38	A B 47,83
Región	Centro	(A)	E 4,00	B D E 3,42	C D E 92,08	B C D E 58,56	B C D E 56,58
	Este	(B)	E 3,81	E 3,08	C 87,74	C E 44,02	39,66
	Nor-este	(C)	E 3,93	E 3,18	81,06	31,25	32,24
	Norte	(D)	E 3,74	3,01	C 87,32	C E 47,49	37,38
	Sur	(E)	3,39	2,73	84,56	33,83	38,47

Tanto en el caso de los museos nacionales como de los museos en general, las personas que más número de museos recuerdan son las mujeres, las personas a partir de los 35 años, las de mayores ingresos en sus hogares, mayor nivel educativa, residentes en grandes núcleos urbanos y aquellos que viven en la zona Centro de España, en mayor proporción que el resto de personas.

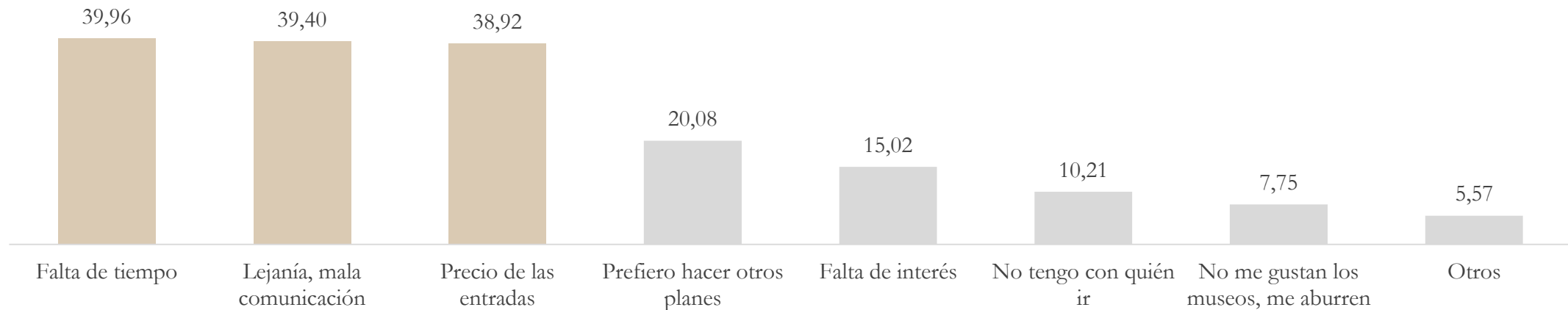
El Museo del Prado es más recordado a medida que aumenta la edad y el nivel de estudios, siendo especialmente recordado por las personas entre 55 a 65 años y las personas y las personas con estudios superiores. Asimismo recuerdan más este museo en espontáneo los residentes en la zona centro, este y norte del país, en comparación con el resto de grupos.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Falta de tiempo, mala comunicación y precio de las entradas son los motivos por los que los españoles no van más a menudo a los museos

¿Cuáles son los principales motivos por los que no acudes a museos más a menudo? Selecciona todos los que consideres:

Base Total 3.321



Para casi 4 de cada 10 españoles son tres los motivos por los que no acuden más a menudo a los museos: falta de tiempo (39,96%), lejanía o mala comunicación (39,40%) y precio de las entradas (38,92%). Para 2 de cada 10 españoles el motivo es que prefieren hacer otros planes (20,08%) y para el 15% (15,02%) el motivo es la falta de interés. Cabe destacar un 10,21% de ciudadanos que afirma no acudir con más frecuencia porque no tienen con quién ir o un 7,75% que afirman no acudir con más frecuencia a los museos porque no les gustan o les aburren.

¿Cuáles son los principales motivos por los que no acudes a museos más a menudo? Selecciona todos los que consideres:

Base Total 3.321

			Lejanía, mala comunicaci		Precio de las entradas	Prefiero hacer otros planes	Falta de interés
			Falta de tiempo				
			39,96	39,40	38,92	20,08	15,02
Sexo	Hombre	(A)	B 42,55	39,37	35,37	B 21,81	B 17,35
	Mujer	(B)	37,34	39,42	A 42,49	18,34	12,67
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	40,90	36,03	D 44,07	E 23,61	D E 18,64
	De 25 a 34 años	(B)	E 40,26	36,26	D 43,49	E 24,89	C D E 23,25
	De 35 a 44 años	(C)	E 43,59	37,72	39,22	E 21,85	E 15,44
	De 45 a 54 años	(D)	E 41,57	40,52	35,24	E 19,23	11,01
	De 55 a 65 años	(E)	32,42	B C 44,94	36,04	12,42	9,85
Clase social	Alta	(A)	C 43,23	38,58	36,35	19,21	13,35
	Media	(B)	39,98	38,84	38,14	19,20	13,98
	Baja	(C)	36,81	41,10	A 42,65	22,36	A B 18,31
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	35,61	40,86	39,61	19,39	15,81
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	40,44	39,83	40,11	20,34	15,65
	Más de 3.000 €	(C)	A 45,35	36,67	36,42	19,67	11,55
	Prefiero no responder	(D)	40,48	39,39	38,71	21,74	C 17,27
Ocupación	Trabaja	(A)	B 41,60	37,96	37,04	19,82	14,34
	No trabaja	(B)	35,40	A 43,39	A 44,13	20,81	16,91
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	37,92	C 47,04	36,48	19,40	15,23
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	38,58	C 46,10	35,36	19,68	13,53
	Más de 200.000 hab	(C)	42,47	29,12	A B 42,99	20,88	15,66
Nivel de estudios	Básicos	(A)	30,16	37,25	33,84	17,77	16,32
	Medios	(B)	38,04	39,74	37,96	19,70	C 18,26
	Superiores	(C)	A B 42,95	39,41	40,44	20,72	12,12
Región	Centro	(A)	D 44,84	29,28	E 41,45	21,93	13,86
	Este	(B)	38,64	A C 49,26	39,49	17,82	14,82
	Nor-este	(C)	41,14	30,77	D E 46,86	23,65	E 19,03
	Norte	(D)	34,60	A C 45,74	34,80	18,46	E 17,61
	Sur	(E)	38,68	A C 45,39	33,62	18,14	12,03

Al preguntar sobre los motivos por los que los españoles no acuden más a menudo a museos, el principal es la falta de tiempo, y lo es más para los hombres que para las mujeres, asimismo se da en mayor medida para las personas entre 25 y 54 años, de clase alta, con ingresos elevados, que trabajan, los que tienen estudios superiores y los residentes en la zona centro del país.

El segundo motivo que es la lejanía o mala comunicación se da en mayor proporción entre las personas de 55 a 65 años, que no trabajan y los residentes en poblaciones de menos de 200.000 habitantes.

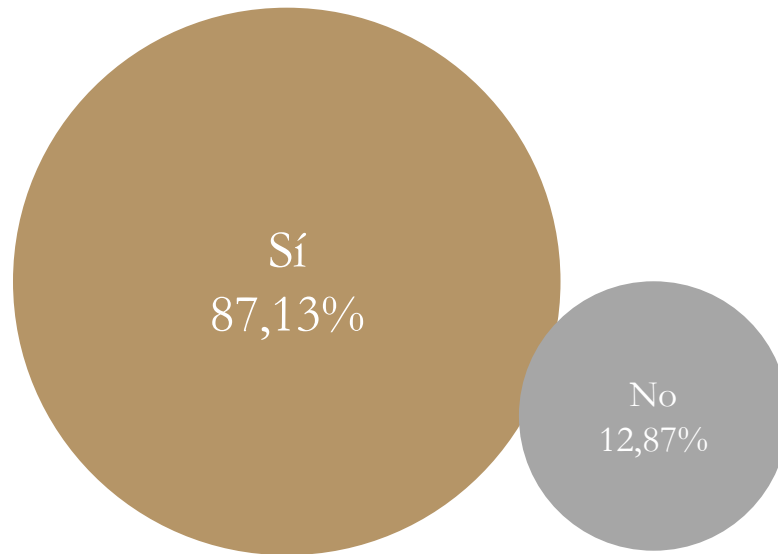
El precio de las entradas es un motivo en mayor medida para las mujeres que para los hombres, así como para los más jóvenes, las personas de clase baja y residentes en grandes ciudades. Por otro lado, los que prefieren hacer otras cosas y no tienen demasiado interés, son los hombres y los grupos más jóvenes en mayor medida que el resto.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

...aunque 9 de cada 10 españoles les gustaría acudir más a menudo

¿Y te gustaría acudir a museos más a menudo?

Base Total 3.321



El 87,13% de los españoles afirman que sí les gustaría ir más a menudo a museos, mientras que a un 12,87% no les gustaría.

¿Y te gustaría acudir a museos más a menudo?

Base Total 3.321

			Sí	No
			87,13	12,87
Sexo	Hombre	(A)	86,44	13,56
	Mujer	(B)	87,82	12,18
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	84,21	15,79
	De 25 a 34 años	(B)	84,32	15,68
	De 35 a 44 años	(C)	88,20	11,80
	De 45 a 54 años	(D)	88,22	11,78
	De 55 a 65 años	(E)	88,58	11,42
Clase social	Alta	(A)	^C 89,36	10,64
	Media	(B)	87,46	12,54
	Baja	(C)	84,47	^A 15,53
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	84,96	^C 15,04
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	87,55	12,45
	Más de 3.000 €	(C)	^A 89,72	10,28
	Prefiero no responder	(D)	87,15	12,85
Ocupación	Trabaja	(A)	87,59	12,41
	No trabaja	(B)	85,85	14,15
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	86,43	13,57
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	86,60	13,40
	Más de 200.000 hab	(C)	88,02	11,98
Nivel de estudios	Básicos	(A)	79,50	^C 20,50
	Medios	(B)	83,79	^C 16,21
	Superiores	(C)	^{A B} 91,00	9,00
Región	Centro	(A)	89,39	10,61
	Este	(B)	88,34	11,66
	Nor-este	(C)	85,13	14,87
	Norte	(D)	85,90	14,10
	Sur	(E)	86,69	13,31

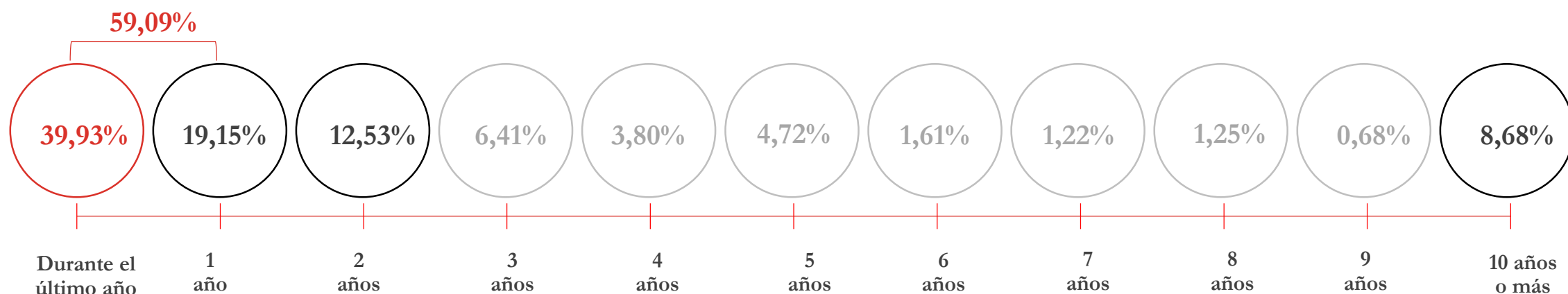
Las personas de clase alta, las que tienen ingresos mensuales en el hogar superiores a los 3.000€ y las que tienen estudios superiores, en mayor medida que el resto de grupos, afirman que les gustaría acudir a museos más a menudo.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

4 de cada 10 españoles han visitado un museo durante el último año

Aproximadamente ¿cuándo fue la última vez que fuiste a un museo?

Base Total 3.321



Prácticamente el 40% de la población afirma haber visitado un museo durante el último año (39,93%), mientras que cerca del 20% afirma haberlo visitado hace 1 año (19,15%), de forma que son casi 6 de cada 10 las personas que han visitado un museo hace un año o menos de un año (59,09%) y el 71,62% ha visitado un museo hace dos años o menos.

MUSEO DEL PRADO

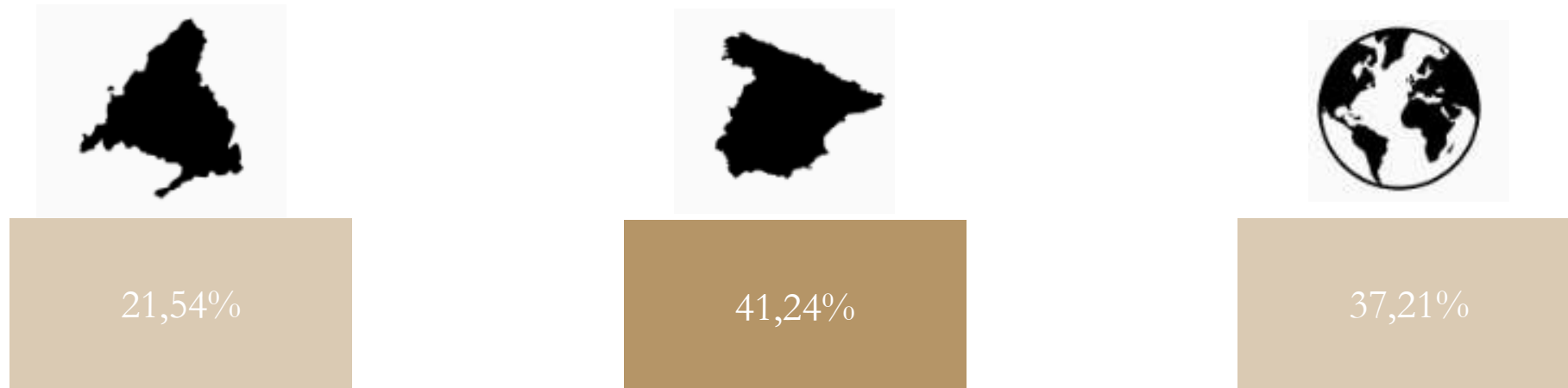


MUSEO DEL PRADO 200 AÑOS

El Prado es un museo español

Vamos a preguntarte ahora sobre el Museo del Prado, personalmente tú lo consideras...

Base Total 3.321



Para la mayoría de los encuestados el Museo del Prado es un museo español (41,24%), mientras que en segundo lugar, y con un porcentaje ligeramente inferior están los que piensan que es un museo internacional (37,21%) y por último los que piensan que es un museo madrileño (21,54%).

Vamos a preguntarte ahora sobre el Museo del Prado, personalmente tú lo consideras...

Base Tot

			Un museo madrileño	Un museo español	Un museo internac.
			21,54	41,24	37,21
Sexo	Hombre	(A)			B
	Mujer	(B)		A	
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	E	E	
	De 25 a 34 años	(B)	DE	E	
	De 35 a 44 años	(C)	E		B
	De 45 a 54 años	(D)			AB
	De 55 a 65 años	(E)			ABC
Clase social	Alta	(A)			
	Media	(B)			
	Baja	(C)			
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)		BC	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)			
	Más de 3.000 €	(C)			A
	Prefiero no responder	(D)			
Ocupación	Trabaja	(A)			B
	No trabaja	(B)	A		
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)		BC	
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)			A
	Más de 200.000 hab	(C)			A
Nivel de estudios	Básicos	(A)	BC		
	Medios	(B)			A
	Superiores	(C)			A
Región	Centro	(A)	BE		CE
	Este	(B)		A	
	Nor-este	(C)	BDE	A	
	Norte	(D)		A	
	Sur	(E)		A	

Son los españoles más jóvenes los que en mayor medida consideran el Prado un museo madrileño o un museo español, por el contrario las personas de mayor edad lo consideran en mayor medida un museo internacional.

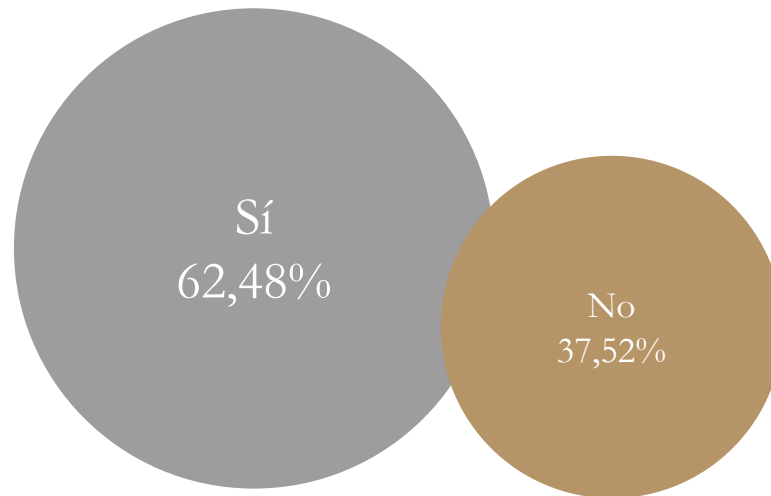
Por otra parte las mujeres en mayor medida lo consideran español frente a los hombres que lo consideran internacional y las personas con estudios básicos lo consideran más un museo madrileño, en mayor porcentaje que el resto, mientras que los que tienen estudios superiores lo consideran en mayor medida que los que tienen estudios básicos, internacional.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

El 62% de los españoles han visitado alguna vez el museo

¿Has visitado en alguna ocasión el Museo del Prado?

Base Total 3.033



Más de 6 de cada 10 españoles declara haber visitado alguna vez el Museo del Prado (62,48%), mientras que el 37,52% declara no haberlo visitado nunca.

¿Has visitado en alguna ocasión el Museo del Prado?

Base Total 3.321

			Sí	No
			62,48	37,52
Sexo	Hombre	(A)	62,35	37,65
	Mujer	(B)	62,61	37,39
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	58,06 E	41,94
	De 25 a 34 años	(B)	53,90 C D E	46,10
	De 35 a 44 años	(C)	B 63,49	36,51
	De 45 a 54 años	(D)	B 65,34	34,66
	De 55 a 65 años	(E)	A B 68,00	32,00
Clase social	Alta	(A)	C 67,95	32,05
	Media	(B)	C 63,96	36,04
	Baja	(C)	54,83 A B	45,17
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	55,68 B C	44,32
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A D 65,27 C	34,73
	Más de 3.000 €	(C)	A B D 71,53	28,47
	Prefiero no responder	(D)	57,98 B C	42,02
Ocupación	Trabaja	(A)	B 64,34	35,66
	No trabaja	(B)	57,31 A	42,69
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	55,92 B C	44,08
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	A 64,33	35,67
	Más de 200.000 hab	(C)	A 67,11	32,89
Nivel de estudios	Básicos	(A)	43,78 B C	56,22
	Medios	(B)	A 55,11 C	44,89
	Superiores	(C)	A B 71,31	28,69
Región	Centro	(A)	B C D E 80,76	19,24
	Este	(B)	60,33 A	39,67
	Nor-este	(C)	53,76 A	46,24
	Norte	(D)	56,77 A	43,23
	Sur	(E)	57,34 A	42,66

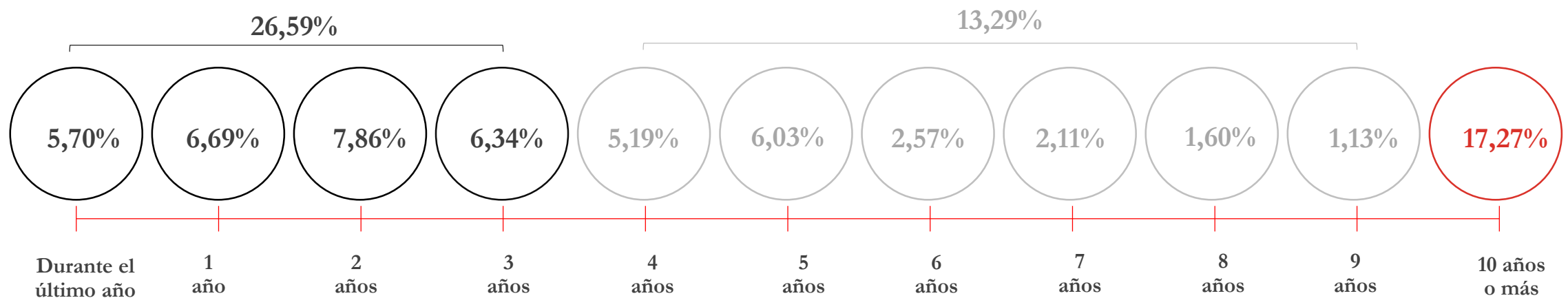
A medida que aumenta la edad, son más las personas que afirman haber visitado el Museo del Prado en alguna ocasión, de la misma manera a medida que aumenta la clase social, el nivel de estudios, el tamaño del municipio donde residen los españoles, y sus ingresos, también aumenta el porcentaje de personas que afirman haberlo visitado. Cabe destacar que las personas residentes en la zona centro del país han visitado el museo en mayor medida que los residentes en el resto de regiones.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

El 27% de los españoles fueron al Prado hace 3 años o menos

¿Cuándo fue la última vez que fuiste al Museo del Prado?

Base Total 3.321

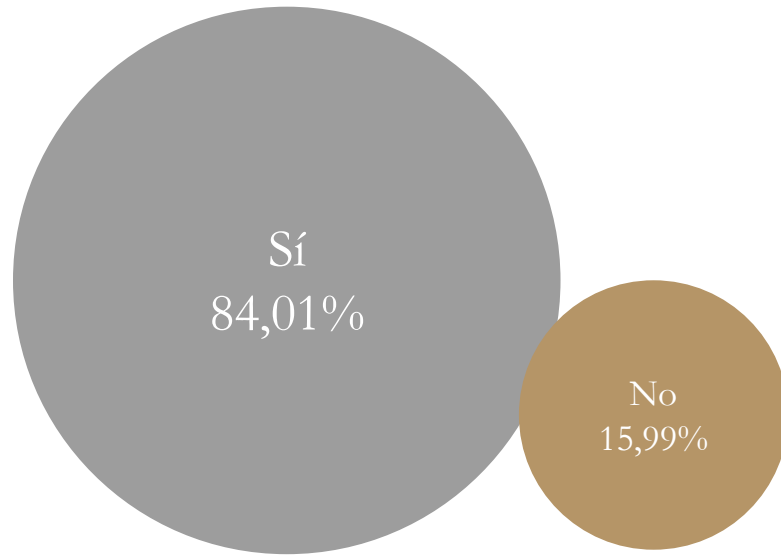


De las personas que han visitado alguna vez el museo, la mayoría lo ha hecho hace 3 años o menos (26,59%), seguidos por los que lo han hecho a medio-largo plazo (de 4 a 9 años 24,96%) y en menor medida los españoles que lo han visitado por última vez hace 10 años o más (17,27%).

A más de 8 de cada 10 españoles les gustaría visitar próximamente el Prado

¿Te gustaría visitar próximamente el Museo del Prado?

Base Total 3.321



Al 84,01% de la población española le gustaría visitar próximamente el Museo del Prado, frente a tan solo un 15,99% que por el contrario, no le gustaría visitarlo próximamente.

¿Te gustaría visitar próximamente el Museo del Prado?

Base Total 3.321

			Sí	No
			84,01	15,99
Sexo	Hombre	(A)	82,66	B 17,34
	Mujer	(B)	A 85,37	14,63
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	79,65	D E 20,35
	De 25 a 34 años	(B)	79,63	D E 20,37
	De 35 a 44 años	(C)	83,47	16,53
	De 45 a 54 años	(D)	A B 86,98	13,02
	De 55 a 65 años	(E)	A B 87,50	12,50
Clase social	Alta	(A)	84,94	15,06
	Media	(B)	C 85,26	14,74
	Baja	(C)	81,08	B 18,92
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	82,67	17,33
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	85,21	14,79
	Más de 3.000 €	(C)	85,69	14,31
	Prefiero no responder	(D)	81,93	18,07
Ocupación	Trabaja	(A)	B 84,88	15,12
	No trabaja	(B)	81,61	A 18,39
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	81,71	18,29
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	85,77	14,23
	Más de 200.000 hab	(C)	85,03	14,97
Nivel de estudios	Básicos	(A)	80,34	C 19,66
	Medios	(B)	81,05	C 18,95
	Superiores	(C)	A B 87,02	12,98
Región	Centro	(A)	C 87,41	12,59
	Este	(B)	C 86,31	13,69
	Nor-este	(C)	79,00	A B E 21,00
	Norte	(D)	81,87	18,13
	Sur	(E)	C 84,64	15,36

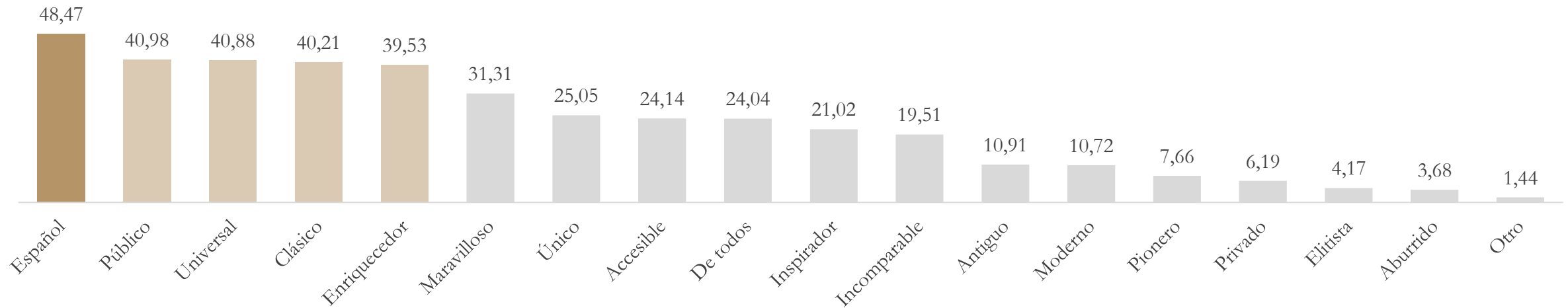
A las mujeres, las personas de más de 45 años, las de clase social media, los que trabajan y los que tienen estudios superiores además de los residentes en las zonas centro, este y sur del país en mayor medida que al resto de grupos, les gustaría visitar próximamente el Museo del Prado.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

‘Español’ es el adjetivo con el que más se relaciona el Prado

¿De los siguientes adjetivos ¿cuáles consideras que definen al Museo del Prado?

Base Total 3.321

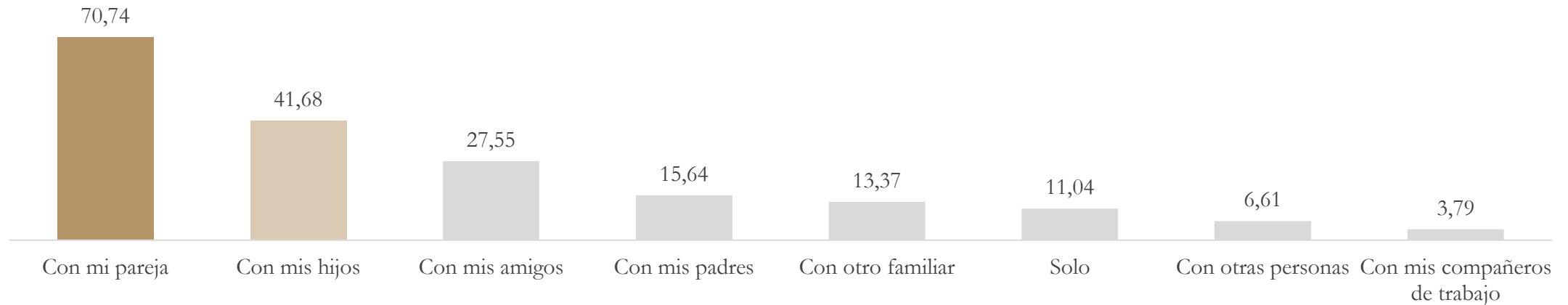


Los adjetivos con los que los españoles más relacionan al Museo del Prado son 'Español' (48,47%), seguido de 'Público' (40,98%) y 'Universal' (40,88%). Los calificativos que mejor definen el contenido de la colección del Prado son: "Clásico" (40,21%), "Enriquecedor" (39,53 %) y "Maravilloso" (31,31 %). Por el contrario, cabe destacar, que los adjetivos con los que menos se relaciona el museo son 'Aburrido' (3,68%) y 'Elitista' (4,17%).

Más de 7 de cada 10 españoles visitaría el museo con su pareja

¿Con quién te gustaría visitar el Museo del Prado? Selecciona todas las que correspondan

Base Total 3.321



Para la mayoría de los españoles la compañía ideal para visitar el Museo del Prado es su pareja (70,74%), seguida por la compañía de sus hijos (41,68%) y en menor medida con sus amigos (27,55%), sus padres (15,64%) o con otro familiar (13,37%). Cabe destacar que más de 1 de cada 10 españoles querían visitar el museo solos (11,04%) y que con las personas que menos les gustaría visitarlo es con sus compañeros de trabajo (3,79%).

¿Con quién te gustaría visitar el Museo del Prado?

Base Total 3.321

			Con mi pareja	Con mis hijos	Con mis amigos	Con mis padres	Con otro familiar	Solo	Con otras personas	Con mi compañero/a de trabajo
			70,74	41,68	27,55	15,64	13,37	11,04	6,61	3,79
Sexo	Hombre	(A)	71,30	38,55	24,83	14,06	12,45	11,72	6,57	3,97
	Mujer	(B)	70,17 A	44,83 A	30,29 A	17,24	14,30	10,36	6,66	3,61
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	62,84	15,35 B C D E	43,36 B C D E	32,99	16,33	9,98	5,22 E	4,94
	De 25 a 34 años	(B)	A 71,69 A	27,95 D	29,97 D E	20,20	15,93	9,69	5,95 E	5,63
	De 35 a 44 años	(C)	A 73,58 A B	48,30	26,41 D E	17,75	13,46	10,20	6,43 E	4,46
	De 45 a 54 años	(D)	70,63 A B C E	55,48	22,83 E	11,29	11,24	10,31	6,39	2,95
	De 55 a 65 años	(E)	70,66 A B	43,13	23,96	4,54	11,92 B	14,90	8,51	1,61
Clase social	Alta	(A)	C 71,01 C	41,36	27,98	17,17	12,89	11,41	6,33 C	5,36
	Media	(B)	C 73,64 C	46,40	25,69	13,56	12,44	9,45	5,54	3,43
	Baja	(C)	65,68	34,21 B	30,21 B	17,62	15,38 B	13,33 B	8,65	2,88
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	67,89	40,30	27,57	14,38	13,95	11,65	7,70	2,71
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	A 73,23 D	45,05	26,19	13,77	12,53	10,75	5,13	3,57
	Más de 3.000 €	(C)	72,10	41,85	29,38	17,87	12,86	10,21	7,16 A B D	6,44
	Prefiero no responder	(D)	69,81	37,43	27,58 B	19,07	14,63	11,58	6,44	2,59
Ocupación	Trabaja	(A)	B 71,94 B	45,22	26,64	14,07	12,70	10,93	6,68	4,16
	No trabaja	(B)	67,38	31,87 A	30,09 A	20,03	15,24	11,36	6,41	2,77
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	71,98	42,67	26,34	15,67	12,92	10,11	6,64	3,57
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	72,93	41,87	27,83	14,67	13,48	10,47	6,47	4,57
	Más de 200.000 hab	(C)	68,46	40,73	28,44	16,16	13,71	12,16	6,66	3,54
Nivel de estudios	Básicos	(A)	65,69	37,41	22,55	10,89 B	17,29	7,85	8,99	3,56
	Medios	(B)	70,57	42,13	27,29	15,33	11,43	9,38	6,64	2,32
	Superiores	(C)	71,59	41,91	28,48	16,58 B	14,45 B	12,89	6,25 B	5,05
Región	Centro	(A)	68,88	42,57	29,71	17,96 C E	16,69	11,46	6,65	5,23
	Este	(B)	75,51	43,07	28,44	15,96	13,94	8,40	6,56	2,61
	Nor-este	(C)	68,63	41,36	24,40	13,86	10,95	11,58	5,75	2,57
	Norte	(D)	68,42	41,28	27,97	14,17	13,58	12,87	6,76	4,45
	Sur	(E)	72,70	40,76	27,24	15,57	11,89	10,57	7,08	3,59

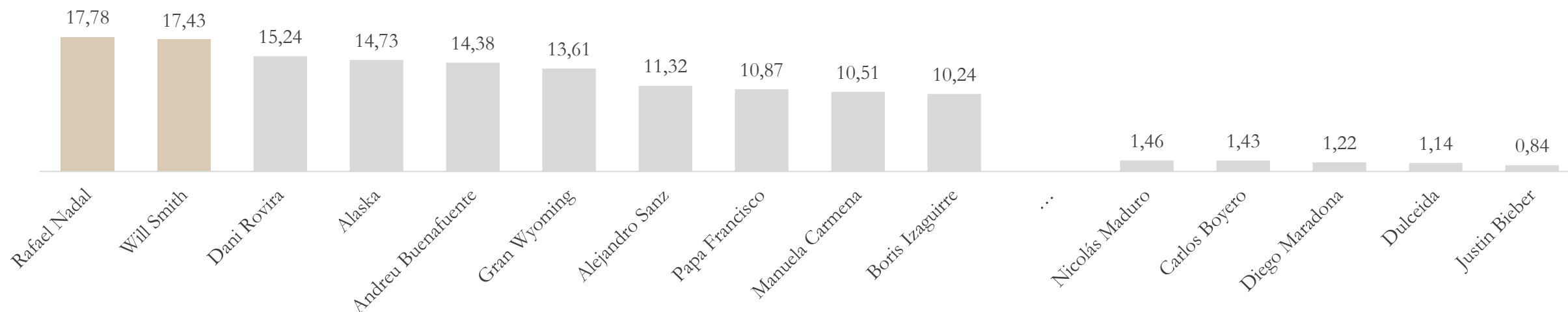
A medida que aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que visitaría el Museo del Prado con sus hijos, mientras que al descender la edad aumentan las personas que lo visitarían con sus amigos o sus padres. De la misma forma las personas de clase social alta y media y los que trabajan visitarían el museo con sus hijos o su pareja en mayor proporción que los de clase social baja y los que no trabajan, que lo visitarían con sus amigos o con sus padres. Cabe destacar que las personas de 25 a 44 años, las de clase social alta o media, con ingresos mensuales en el hogar entre 1.800 y 3.000€ y los que trabajan, visitarían el Prado con sus parejas en mayor medida que el resto de grupos.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Rafa Nadal y Will Smith, los famosos con los que querríamos visitar el Prado

Y si tuvieras la oportunidad ¿con qué famosos te gustaría ir al Museo del Prado?

Base Total 3.321



Rafael Nadal (17,78%), Dani Rovira (15,24%) y Alaska (14,73%) son los españoles célebres con los que un mayor porcentaje de los encuestados visitarían el Museo del Prado. Will Smith (17,43%) y el Papa Francisco (10,87%) son las personalidades internacionales más mencionadas. Cabe destacar que los famosos con los que menos personas querrían visitar el museo de los más de 50 sugeridos son Justin Bieber (0,84%) y Dulceida (1,14%).

Y si tuvieras la oportunidad ¿con qué famosos te gustaría ir al Museo del Prado?

Base Total 3.321

			Rafael Nadal	Will Smith	Dani Rovira	Alaska	Andreu Buenafuente
			17,78	17,43	15,24	14,73	14,38
Sexo	Hombre	(A)	B 21,82	16,02	14,12	10,39	14,75
	Mujer	(B)	13,71 A 18,85	16,36 A 19,09			14,00
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	8,43 D E 25,19 E 18,25	14,07	15,83		
	De 25 a 34 años	(B)	13,41 E 20,61 E 19,23	10,92	13,51		
	De 35 a 44 años	(C)	A 15,62 E 20,38	14,84 B E 16,26 E	16,26		
	De 45 a 54 años	(D)	A B C 22,86 E 15,21	14,35 B E 19,13	15,25		
	De 55 a 65 años	(E)	A B C 23,44	9,15 11,50	11,11	10,86	
Clase social	Alta	(A)	17,12	16,85	12,33	13,59	12,58
	Media	(B)	C 19,65	16,24	14,03	14,10	15,38
	Baja	(C)	15,30	19,96 A B 19,99	16,85	14,43	
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	16,09	19,01 C 16,92 C	15,96	14,40	
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	19,40	16,35	15,05	14,36	13,80
	Más de 3.000 €	(C)	18,86	15,07	11,84	11,44	15,13
	Prefiero no responder	(D)	16,49	19,80	17,06 C 17,81	14,38	
Ocupación	Trabaja	(A)	B 18,57	16,68	13,75	13,90	14,18
	No trabaja	(B)	15,58	19,52 A 19,36 A	17,03	14,92	
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	17,46 C 19,31 B C	18,06	15,29	14,63	
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	18,89	18,74	13,35	13,65	15,09
	Más de 200.000 hab	(C)	17,43	15,10	13,84	14,84	13,77
Nivel de estudios	Básicos	(A)	18,04	21,33 C 17,99	13,50	9,70	
	Medios	(B)	17,69 C 19,31 C	18,89	15,64	14,58	
	Superiores	(C)	17,81	15,31	11,78	14,14	14,88
Región	Centro	(A)	C 21,36	18,81	12,59	15,28	11,46
	Este	(B)	C 21,76	20,47	17,42	16,42 A E	19,08
	Nor-este	(C)	14,24	16,08	15,17	14,08 A D E	22,21
	Norte	(D)	15,37	16,64	13,92	15,24	13,56
	Sur	(E)	16,66	16,24	17,15	13,66	9,94

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Son los hombres en mayor proporción que las mujeres los que elegirían visitar el museo con Rafa Nadal, así como al aumentar la edad hay mayor número de españoles que se deciden por este famoso para que les acompañe. De la misma forma son las personas de clase media, las que trabajan y residentes en el centro o este del país los que lo eligen en mayor medida que el resto de grupos.

En el caso de Will Smith son las mujeres las que lo eligen en mayor proporción que ellos, al igual que las personas más jóvenes, los residentes en pequeñas poblaciones y con estudios medios, en mayor proporción que el resto.

Irían acompañados de Dani Rovira en mayor medida las personas menores de 35 años, los que se consideran de clase social baja, con bajos ingresos, que no trabajan, residentes en pequeñas poblaciones y los que tienen estudios básicos o medios.

OBRAS Y ARTISTAS DEL PRADO



Velázquez es el pintor más recordado del Museo del Prado

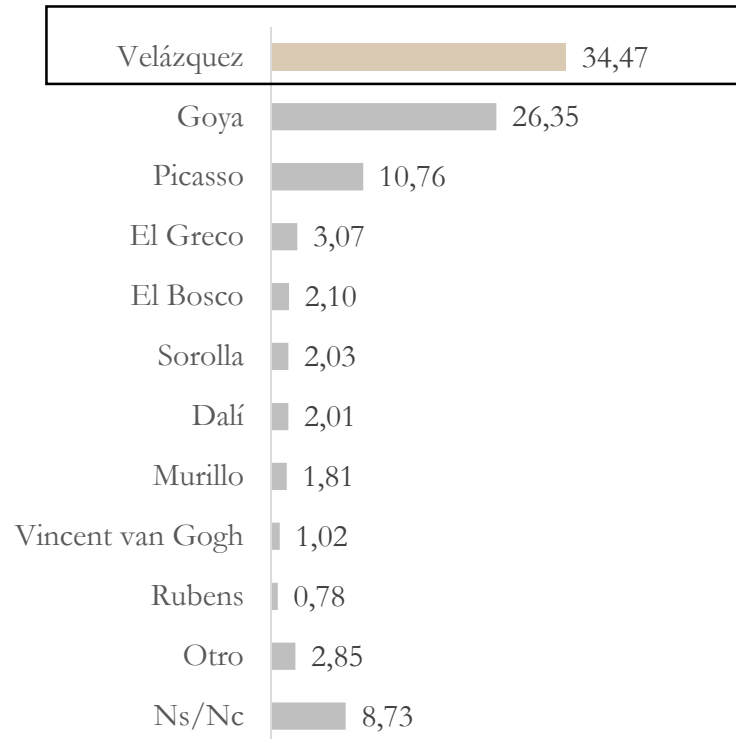
¿Podrías mencionar todos los pintores que recuerdes del Museo del Prado?

Base Total 3.321

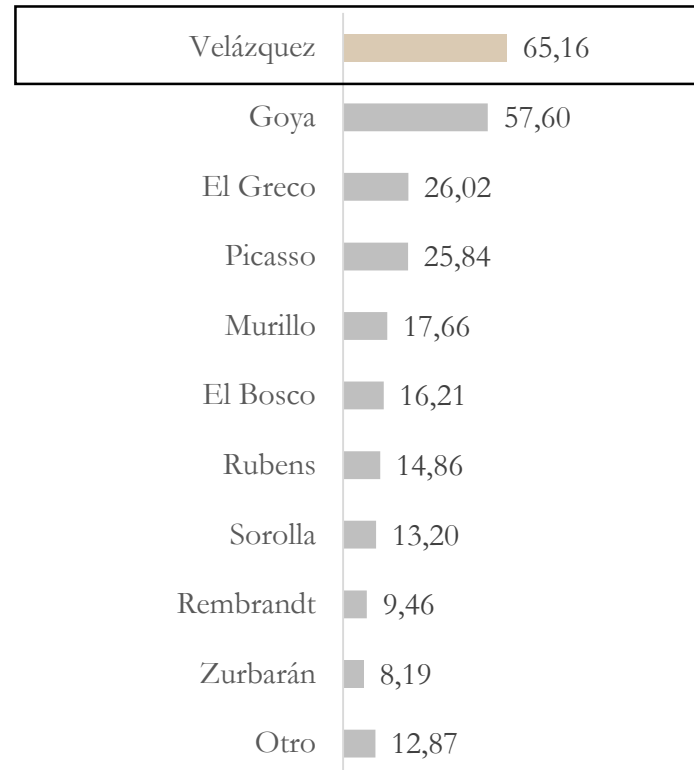
Espontáneo

MEDIA PINTORES RECORDADOS 3,30

Top of Mind



Suma de Menciones



Velázquez es el pintor más recordado por los españoles en espontáneo de todos pintores del Museo del Prado, tanto en Top of Mind (34,47%) como en Suma de Menciones (65,16%), seguido de cerca por Goya (26,35% y 57,60% respectivamente).

Teniendo en cuenta la suma total de menciones en tercer lugar, después de Velázquez (recordado por 2 de cada 3 españoles 65,16%) y Goya (57,60%), los españoles recuerdan al Greco (26,02%) y Picasso (25,84%), Murillo (17,66%), el Bosco (16,21%), Rubens (14,86%) y Sorolla (13,20%).

... y *Las meninas* es el cuadro favorito

¿Cuáles son tus cuadros favoritos del Museo del Prado? Selecciona todos los que consideres

Base Total 3.321

Sugerido



Las meninas 60,10%



La maja desnuda 38,31%



Las lanzas 27,26%



La maja vestida 25,66%



“Los fusilamientos” 33,78%



El jardín de las delicias 30,05%

Las meninas de Velázquez es el cuadro favorito de los españoles (60,10%), siendo el elegido por 6 de cada 10. A 22 p.p de diferencia, el segundo cuadro preferido es *La maja desnuda* de Goya (38,31%), seguida de cerca en el tercer puesto por el cuadro, también de Goya, *El 3 de mayo en Madrid* o “*Los fusilamientos*” (33,78%) y el *Tríptico del jardín de las delicias* del Bosco (30,05%).

¿Cuáles son tus cuadros favoritos del Museo del Prado? Selecciona todos los que consideres

Base Total 3.321

			Las Meninas	La maja desnuda	'Los fusilamientos'	Tríptico del jardín de las delicias	Las lanzas o La rendición de Breda
			60,10	38,31	33,78	30,05	27,26
Sexo	Hombre	(A)	58,27	38,69 B	36,27	25,80 B	33,67
	Mujer	(B)	A 61,95	37,93	31,28 A	34,32	20,82
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	57,27	30,39	30,74	27,13	15,18
	De 25 a 34 años	(B)	59,14	35,03	24,91	26,25	14,79
	De 35 a 44 años	(C)	59,23	37,53	30,42	30,92 A B	25,31
	De 45 a 54 años	(D)	60,25 A	39,89 B	35,82	27,95 A B C	32,11
	De 55 a 65 años	(E)	63,53 A B C	44,80 A B C D	45,49 A B D	36,67 A B C D	41,98
Clase social	Alta	(A)	59,97	39,39	33,31 C	32,48	26,62
	Media	(B)	60,11	38,44	34,22	30,64 C	29,86
	Baja	(C)	60,22	37,09	33,49	26,74	23,59
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	60,10	37,80	33,19	28,54	25,07
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	60,34	38,99	33,98	28,95	28,12
	Más de 3.000 €	(C)	58,05	39,13	35,01 A	34,62	30,58
	Prefiero no responder	(D)	62,81	36,77	32,79	28,69	25,26
Ocupación	Trabaja	(A)	59,54	38,08	33,98	29,83 B	28,33
	No trabaja	(B)	61,68	38,95	33,22	30,64	24,30
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	58,18	36,38	30,67	27,13	23,29
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	61,68	39,18	34,97	29,85 A	28,21
	Más de 200.000 hab	(C)	60,90	39,50 A	35,80 A	32,67 A	30,16
Nivel de estudios	Básicos	(A)	50,52	32,32	25,03	17,23	17,06
	Medios	(B)	58,57	39,08 A	33,16 A	26,76 A	24,97
	Superiores	(C)	A 62,75	38,52 A	35,54 A B	34,62 A B	30,63
Región	Centro	(A)	60,68	35,22 C	36,92	33,24 C E	33,38
	Este	(B)	60,60	41,15	35,74	33,45 C	31,23
	Nor-este	(C)	62,82	40,08	29,35	26,44	19,34
	Norte	(D)	60,54	37,82	33,15	30,80 C	26,70
	Sur	(E)	57,40	38,65	33,58	27,85 C	25,96

El cuadro de *Las meninas* es el favorito en mayor medida para las mujeres y para las personas con estudios superiores. Sin embargo *La maja desnuda* es el cuadro favorito en mayor proporción para las personas de más de 45 años. Cabe destacar que a medida que aumenta la edad, también aumenta el gusto por los cuadros de *'Los fusilamientos'*, *El jardín de las delicias* y *Las lanzas o La rendición de Breda*. A los hombres en mayor medida que a las mujeres les gustan los cuadros de *Los fusilamientos* o *Las lanzas*.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Velázquez es también, el artista preferido de los españoles

Por favor, indícanos cuáles son tus artistas preferidos del Museo del Prado. Selecciona todos los que consideres:

Base Total 3.321

Sugerido

Velázquez

71,48%



Goya

66,18%



El Greco

39,29%



El Bosco

30,53%



Murillo

25,20%



El artista preferido del Museo del Prado para los españoles, es Velázquez (71,48%), seguido de Goya (66,18%), El (39,29%), El Bosco (30,53%) y Murillo (25,20%).

Por favor, indícanos cuáles son tus artistas preferidos del Museo del Prado. Selecciona todos los que consideres:

Base Total 3.321

			Velázquez	Goya	El Greco	El Bosco	Murillo
			71,48	66,18	39,29	30,53	25,20
Sexo	Hombre	(A)	71,30	66,54 B	41,26	30,52	25,20
	Mujer	(B)	71,65	65,82	37,31	30,55	25,21
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	66,28	66,64	35,95	31,91	18,79
	De 25 a 34 años	(B)	68,66	61,89	31,07	25,63	20,90
	De 35 a 44 años	(C)	69,72	62,43	37,82	31,37	18,99
	De 45 a 54 años	(D)	72,67	67,01 B	40,36	28,06 A B C	28,14
	De 55 a 65 años	(E)	A B C 77,75 B C D	73,73 A B C D	49,35 B D	36,33 A B C D	37,15
Clase social	Alta	(A)	70,85	66,77	39,17	31,01	25,67
	Media	(B)	71,78	67,38	39,98	31,42	25,45
	Baja	(C)	71,57	63,64	38,28	28,61	24,36
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	69,84	66,69	40,61	28,70	25,93
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	72,02	65,07	38,12	29,98	25,48
	Más de 3.000 €	(C)	71,99	69,07	40,85	33,66	26,00
	Prefiero no responder	(D)	73,29	62,88	36,35	31,04	21,72
Ocupación	Trabaja	(A)	71,46	65,90	40,00	30,77	25,28
	No trabaja	(B)	71,53	66,95	37,34	29,88	25,00
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	70,47	65,10	38,18	29,54	24,41
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	73,50	67,66	40,28	29,37	25,16
	Más de 200.000 hab	(C)	71,23	66,29	39,70	32,03	25,91
Nivel de estudios	Básicos	(A)	59,84	61,62	30,42	20,57	24,51
	Medios	(B)	A 71,23	67,08 A	40,14 A	28,73	25,48
	Superiores	(C)	A 73,33	66,07 A	39,84 A B	33,45	25,07
Región	Centro	(A)	71,43	69,03	41,30	31,12	23,20
	Este	(B)	73,46	69,31	44,77	34,48 C	25,76
	Nor-este	(C)	68,48	64,67	37,99	28,77	17,24
	Norte	(D)	70,92	64,77	37,10	31,00	22,67
	Sur	(E)	72,87	64,18	37,20	29,17 A C D	33,15

Para todos los artistas analizados, son las personas de mayor edad y los que tienen estudios superiores, en general las que afirman que prefieren a estos cinco pintores. Cabe destacar que en el caso del Greco son los hombres en mayor medida que las mujeres los que lo prefieren y que Murillo es el preferido en mayor proporción para los residentes en el este y en el sur del país.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Las meninas es el cuadro que los españoles pondrían en su salón

¿Qué cuadros del Museo del Prado pondrías en el salón de tu casa? Selecciona todos los que pondrías:

Base Total 3.321



Las meninas 31,34%



El jardín de las delicias 25,44%



Chicos en la playa 23,03%



La maja desnuda 17,61%



Las lanzas 14,95%



Las Tres Gracias 13,97%

Los españoles pondrían en el salón de su casa el cuadro de *Las meninas* de Velázquez (31,34%), seguido por un 25,44% que pondría *El Jardín de las delicias* del Bosco y un 23,03% que pondría *Chicos en la playa* de Sorolla. En menor medida pondrían *La maja desnuda* de Goya (17,61%), *Las lanzas* de Velázquez (14,95%) o *Las Tres Gracias* de Rubens (13,97%).

¿Qué cuadros del Museo del Prado pondrías en el salón de tu casa? Selecciona todos los que pondrías:

Base Total 3.321

			Las Meninas	Tríptico del jardín de las delicias	Chicos en la playa	La maja desnuda	Las lanzas o La rendición de Breda
			31,34	25,44	23,03	17,61	14,95
Sexo	Hombre	(A)	29,76	23,60	20,33 B	21,44 B	22,15
	Mujer	(B)	A 32,93 A	27,29 A	25,75	13,75	7,70
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	33,57	23,73	15,41	16,89	7,99
	De 25 a 34 años	(B)	30,58	24,65	16,31	12,89	10,18
	De 35 a 44 años	(C)	30,66	24,49	19,19	17,27 A	14,41
	De 45 a 54 años	(D)	30,42	25,11 A B C	25,68	18,00 A B	17,94
	De 55 a 65 años	(E)	32,85	28,77 A B C D	35,14 B	22,32 A B C	20,18
Clase social	Alta	(A)	31,33	26,34	24,59	18,64 C	16,05
	Media	(B)	29,87	26,54	22,94	17,26 C	16,33
	Baja	(C)	33,78	22,78	21,69	17,20	11,61
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	32,74	26,12	20,98	17,47	13,05
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	29,94	24,69	23,43	18,15	15,41
	Más de 3.000 €	(C)	29,84	26,03 A D	28,17	18,75 A	18,07
	Prefiero no responder	(D)	33,45	24,56	18,85	15,00	13,45
Ocupación	Trabaja	(A)	31,19	25,35	23,63	18,16	15,61
	No trabaja	(B)	31,76	25,70	21,37	16,07	13,12
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	31,17	22,97	20,55	15,25	13,03
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	33,93	25,63	20,74	18,79	16,01
	Más de 200.000 hab	(C)	30,06 A	27,47 A B	26,42 A	18,99	16,01
Nivel de estudios	Básicos	(A)	25,93	20,61	16,67	18,11	11,19
	Medios	(B)	32,98	23,68	18,21	18,29	13,29
	Superiores	(C)	30,73 B	27,60 A B	27,97	16,96 B	16,87
Región	Centro	(A)	27,73 C	29,00	23,90	17,54	17,54
	Este	(B)	32,33 C	27,42 C E	29,13	17,61	16,04
	Nor-este	(C)	32,56	17,04	21,16	18,14	12,68
	Norte	(D)	32,19 C	24,88	24,06	18,88	13,70
	Sur	(E)	32,58 C	27,44	20,22	16,62	14,49

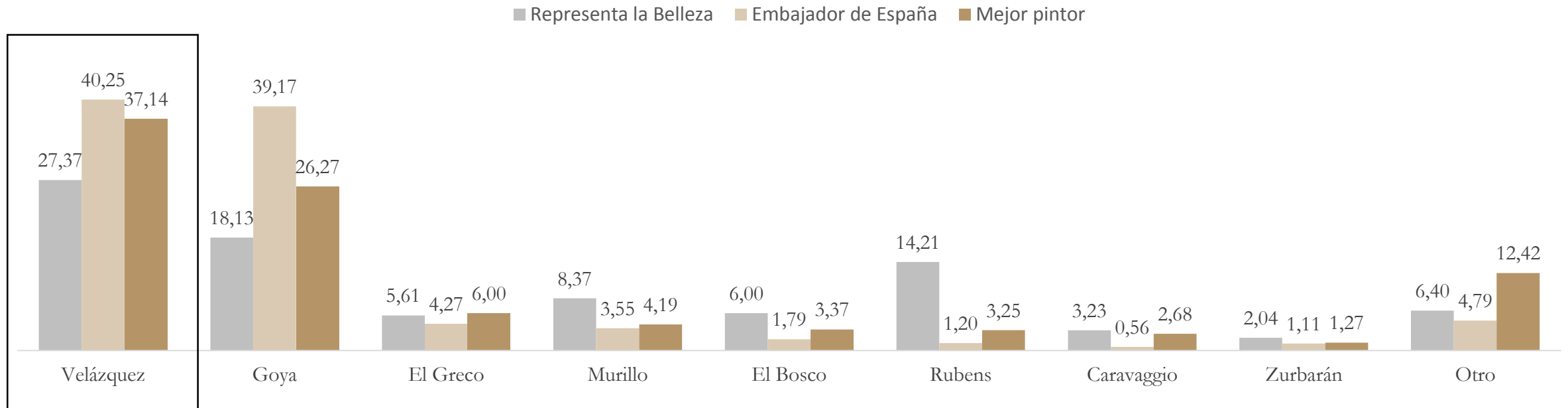
Las mujeres en mayor proporción pondrían en el salón de su casa el cuadro de *Las meninas*, *El jardín de las delicias* y *Chicos en la playa*, mientras que los hombres pondrían en mayor medida *La maja desnuda* y *Las lanzas*.
A medida que aumenta la edad, aumenta el número de personas que pondrían en sus casas *Chicos en la playa* o *Las lanzas*.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Velázquez es el que mejor representa la belleza, el mejor embajador de España y el mejor pintor de todos los tiempos

Por favor, dinos ¿quién crees que es el pintor del Museo del Prado que...? Mejor ha sabido representar la belleza / Es el mejor embajador de España / Es el mejor pintor de todos los tiempos:

Base Total 3.321



Velázquez es el pintor del Museo del Prado que para los españoles mejor representa la belleza (27,37%), que mejor representa a España (40,25%) y que es el mejor pintor de todos los tiempos (37,14%), seguido en segundo puesto por Goya, que representa mejor la belleza para el 18,13%, es el mejor embajador de España para el 39,17% y es el mejor pintor para el 26,27%, situándose a gran distancia del resto de pintores como el Greco, Murillo o el Bosco. Cabe destacar que Rubens destaca en la representación de la belleza, siendo el tercero en este aspecto (14,21%) y destacando esta faceta sobre las otras dos analizadas (mejor pintor 3,25% y mejor embajador de España 1,20%).

Las meninas es el primer cuadro que los españoles irían a ver

Si fueras al Museo del Prado mañana mismo ¿cuál sería el primer cuadro que irías a ver?

Base Total 3.321



Las meninas 27,15%



El jardín de las delicias 11,27%



La maja desnuda 9,26%



“Los fusilamientos” 7,92%



Chicos en la playa 4,49%



Las lanzas 6,76%

Si fueran al Museo del Prado mañana mismo, los españoles irían a ver en primer lugar el cuadro de *Las Meninas* de Velázquez (27,15%), seguido a bastante distancia (16 p.p) del *Tríptico del jardín de las delicias del Bosco* (11,27%), *La maja desnuda* (9,26%) o *Los fusilamientos* (7,92%) de Goya.

Si fueras al Museo del Prado mañana mismo ¿cuál sería el primer cuadro que irías a ver?

Base Total 3.321

			Las Meninas	Tríptico del jardín de las delicias	La maja desnuda	El 3 de mayo en Madrid o	Las lanzas o La rendición de Breda
			27,15	11,27	9,26	7,92	6,76
Sexo	Hombre	(A)	25,34	9,08	B 10,48	8,72	B 9,34
	Mujer	(B)	A 28,96	A 13,46	8,02	7,11	4,16
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	29,34	12,80	6,36	B 10,96	3,44
	De 25 a 34 años	(B)	26,47	12,07	9,57	5,95	5,35
	De 35 a 44 años	(C)	29,19	12,23	10,33	6,46	5,23
	De 45 a 54 años	(D)	26,28	9,60	10,16	8,68	A C 9,32
	De 55 a 65 años	(E)	24,99	10,51	8,05	8,99	A 8,67
Clase social	Alta	(A)	27,27	11,23	8,99	6,71	7,53
	Media	(B)	26,75	11,63	8,91	9,21	6,81
	Baja	(C)	27,69	10,71	10,08	6,93	5,94
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	25,22	12,03	9,51	8,99	6,15
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	27,96	10,77	9,50	8,35	6,65
	Más de 3.000 €	(C)	26,30	10,70	10,55	6,96	6,48
	Prefiero no responder	(D)	31,12	11,45	6,16	6,06	8,80
Ocupación	Trabaja	(A)	26,21	10,51	B 10,01	7,99	7,18
	No trabaja	(B)	A 29,75	A 13,37	7,16	7,73	5,57
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	25,48	10,95	9,80	7,95	6,46
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	29,10	10,96	7,48	8,73	6,45
	Más de 200.000 hab	(C)	27,51	11,71	9,77	7,45	7,18
Nivel de estudios	Básicos	(A)	23,47	6,57	12,38	5,68	4,81
	Medios	(B)	26,60	10,84	9,97	8,87	6,68
	Superiores	(C)	28,12	A 12,29	8,22	7,43	7,10
Región	Centro	(A)	23,62	E 13,44	7,92	7,92	C 9,19
	Este	(B)	27,36	13,61	7,62	6,55	6,74
	Nor-este	(C)	28,75	9,67	12,00	6,70	4,79
	Norte	(D)	29,03	12,58	9,28	8,44	6,10
	Sur	(E)	27,86	8,77	9,28	9,06	6,42

Si fueran al Museo del Prado mañana mismo serían las mujeres y las personas que no trabajan las que irían a ver en mayor medida *Las meninas* y *El jardín de las delicias*, en el caso de *El jardín de las delicias* también irían en mayor medida las personas con estudios superiores y las residentes en la zona centro. Los hombres irían a ver en mayor proporción los cuadros de *La maja desnuda* y *Las lanzas*, este último cuadro también sería más visitado por las personas de mayor edad y por las residentes en la zona centro en mayor proporción que el resto.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Los españoles prefieren visitar El Prado de forma espontánea

¿Irías a visitar los cuadros del Museo del Prado de forma espontánea, o con un programa y orden concreto de visita?

Base Total 3.321



Casi 2 de cada 3 españoles preferirían visitar el Museo del Prado y ver los cuadros de forma espontánea (64,40%), aunque el 35,60% de los ciudadanos lo harían de forma programada.

¿Irías a visitar los cuadros del Museo del Prado de forma espontánea, o con un programa y orden concreto de visita?

Base Total 3.321

			De forma espontánea	De forma programada
			64,86	35,14
Sexo	Hombre	(A)	63,78	36,22
	Mujer	(B)	65,94	34,06
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	59,42	40,58
	De 25 a 34 años	(B)	64,59	35,41
	De 35 a 44 años	(C)	65,24	34,76
	De 45 a 54 años	(D)	67,87	32,13
	De 55 a 65 años	(E)	63,84	36,16
Clase social	Alta	(A)	64,33	35,67
	Media	(B)	63,60	36,40
	Baja	(C)	67,42	32,58
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	67,21	32,79
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	63,80	36,20
	Más de 3.000 €	(C)	62,38	37,62
	Prefiero no responder	(D)	65,57	34,43
Ocupación	Trabaja	(A)	64,34	35,66
	No trabaja	(B)	66,28	33,72
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	64,71	35,29
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	65,76	34,24
	Más de 200.000 hab	(C)	64,48	35,52
Nivel de estudios	Básicos	(A)	64,53	35,47
	Medios	(B)	65,83	34,17
	Superiores	(C)	64,08	35,92
Región	Centro	(A)	64,07	35,93
	Este	(B)	67,05	32,95
	Nor-este	(C)	64,93	35,07
	Norte	(D)	64,72	35,28
	Sur	(E)	64,53	35,47

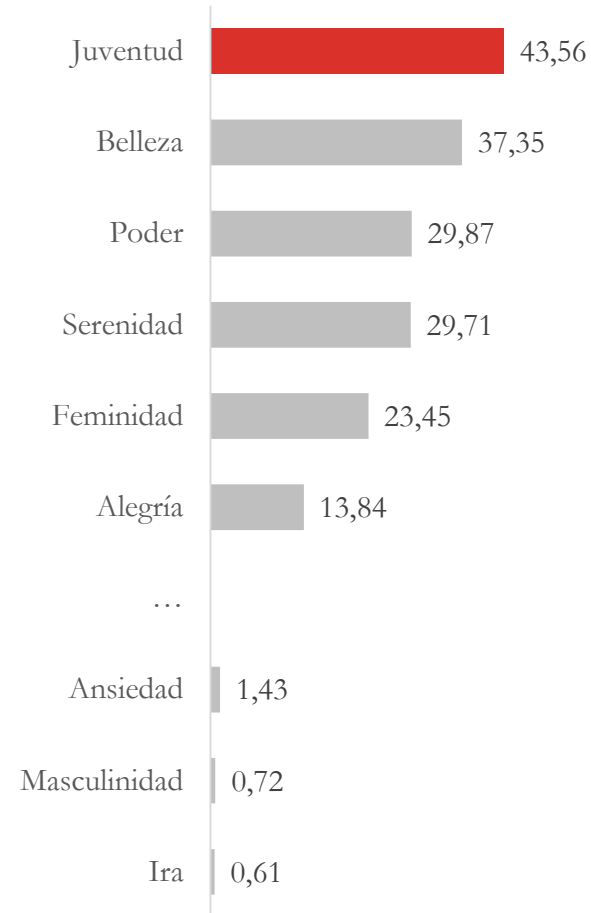
Las personas más jóvenes (18 a 24 años) irían a visitar el museo en mayor medida de forma programada mientras que las personas entre 45 y 54 años irían de forma espontánea en mayor medida que el resto. No se observan diferencias estadísticamente relevantes en el resto de grupos.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

Juventud es la emoción que transmite el cuadro *Las meninas*

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro *Las meninas* (Diego Rodríguez de Silva y Velázquez)?

Base Total 3.321



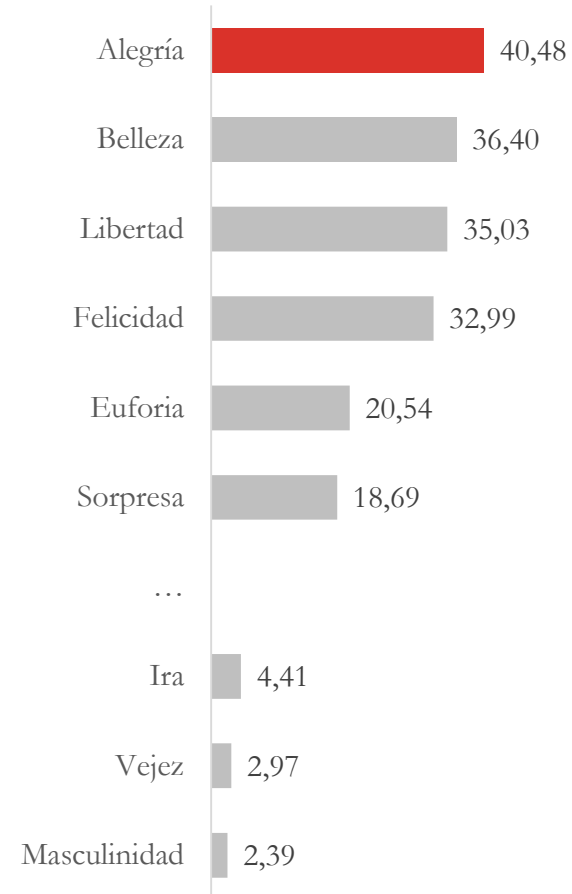
Al preguntar a los encuestados sobre las emociones que relacionan con el cuadro *Las meninas* de Velázquez, la Juventud (43,56%) es la más nombrada, seguida por la Belleza (37,35%), Poder (29,87%), Serenidad (29,71%) y Feminidad (23,45%).

En la posición opuesta se encuentran las emociones que menos transmite este cuadro a los españoles que son la Ira (0,61%), la Masculinidad (0,72%) y la Ansiedad (1,43%).

Alegría es la emoción que transmite *El jardín de las delicias*

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro *El jardín de las delicias* (El Bosco)?

Base Total 3.321



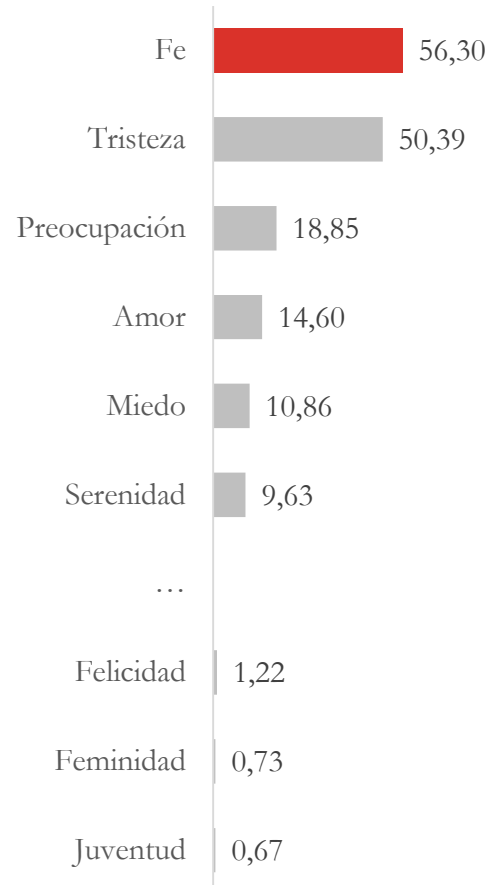
Al preguntar a los encuestados sobre las emociones que relacionan con el cuadro *El jardín de las delicias* del Bosco, la Alegría (40,48%) es la más nombrada, seguida de cerca por la Belleza (36,40%), la Libertad (35,03%) y la Felicidad (32,99%).

Por el contrario las emociones que menos transmite son Masculinidad (2,39%), Vejez (2,97%) e Ira (4,41%).

Fe para *El Descendimiento* de Van der Weyden

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro *El Descendimiento* (Rogier van der Weyden)?

Base Total 3.321



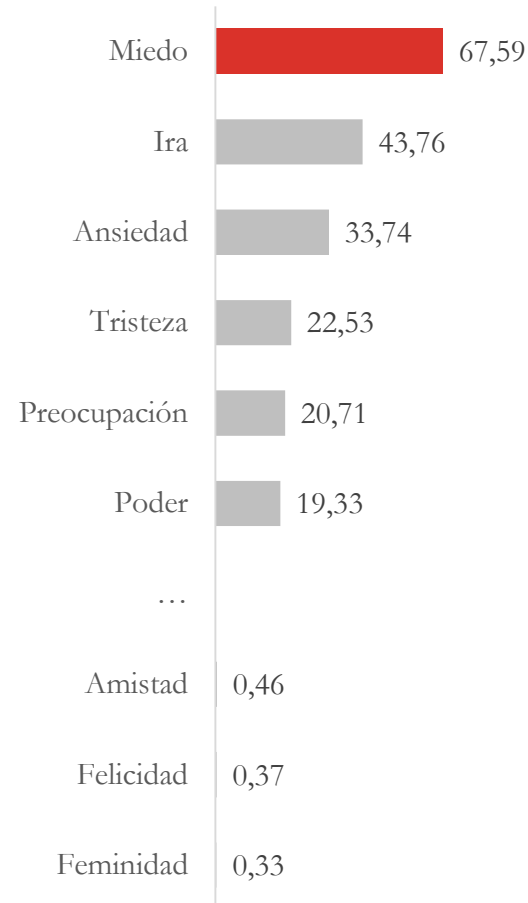
La Fe es lo que más relacionan los españoles con el cuadro de *El Descendimiento* de Rogier van der Weyden, siendo un 56,30% de los encuestados los que la relacionan con esta obra, para más de la mitad de la población la emoción es la Tristeza (50,39%) y a gran distancia (32 p.p) se sitúa la Preocupación (18,85%).

En el lado opuesto están las emociones menos afines a este cuadro que son la Juventud (0,67%), la Feminidad (0,73%).

Miedo en las *Pinturas Negras* de Goya

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas las *Pinturas Negras* (Francisco de Goya y Lucientes)?

Base Total 3.321



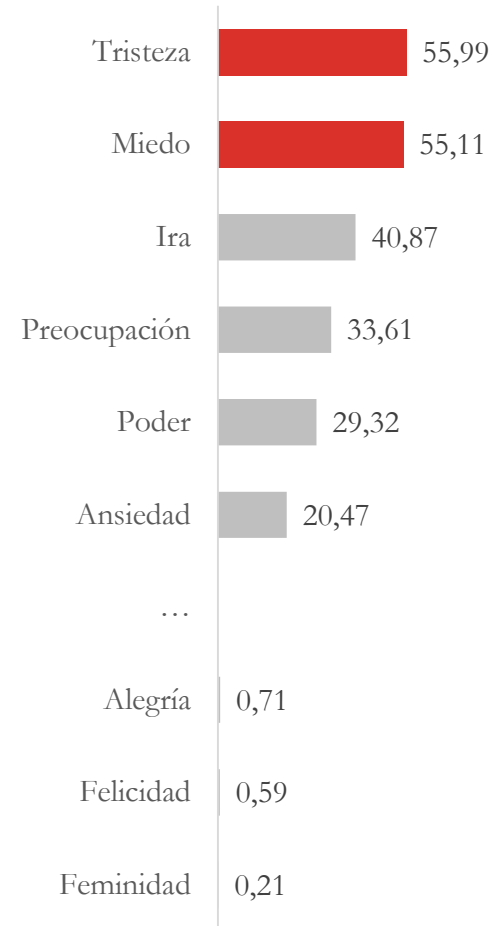
El Miedo es la emoción que a los españoles más les transmiten las *Pinturas Negras* de Goya, y en concreto la imagen de *Saturno devorando a su hijo* que mostramos en el cuestionario. Esta emoción la comparten casi 7 de cada 10 españoles al ver y pensar en estos cuadros (67,59%) a gran distancia de la siguiente emoción que provocan (24 p.p) que es la Ira (43,76%) o la Ansiedad (33,74%).

En el polo opuesto la emoción menos asociada es la Feminidad (0,33%), la Felicidad (0,37%) o la Amistad (0,46%).

Tristeza y Miedo al ver los Fusilamientos de Goya

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas los Fusilamientos (Francisco de Goya y Lucientes)?

Base Total 3.321



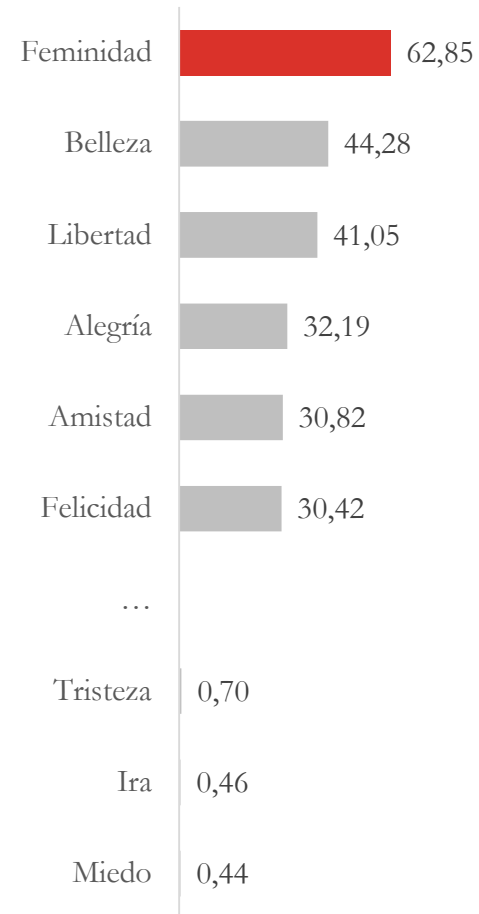
Al mostrar la obra de los *Fusilamientos* de Goya hay dos emociones que para más de la mitad de los españoles son las principales y son la Tristeza (55,99%) y el Miedo (55,11%). En tercer lugar a 15 p.p está la Ira (40,87%).

La Feminidad (0,21%), la Felicidad (0,59%) y la Alegría (0,71%) son las emociones que menos afloran al ver este cuadro.

Feminidad en *Las tres Gracias* de Rubens

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro *Las tres Gracias* (Pedro Pablo Rubens)?

Base Total 3.321



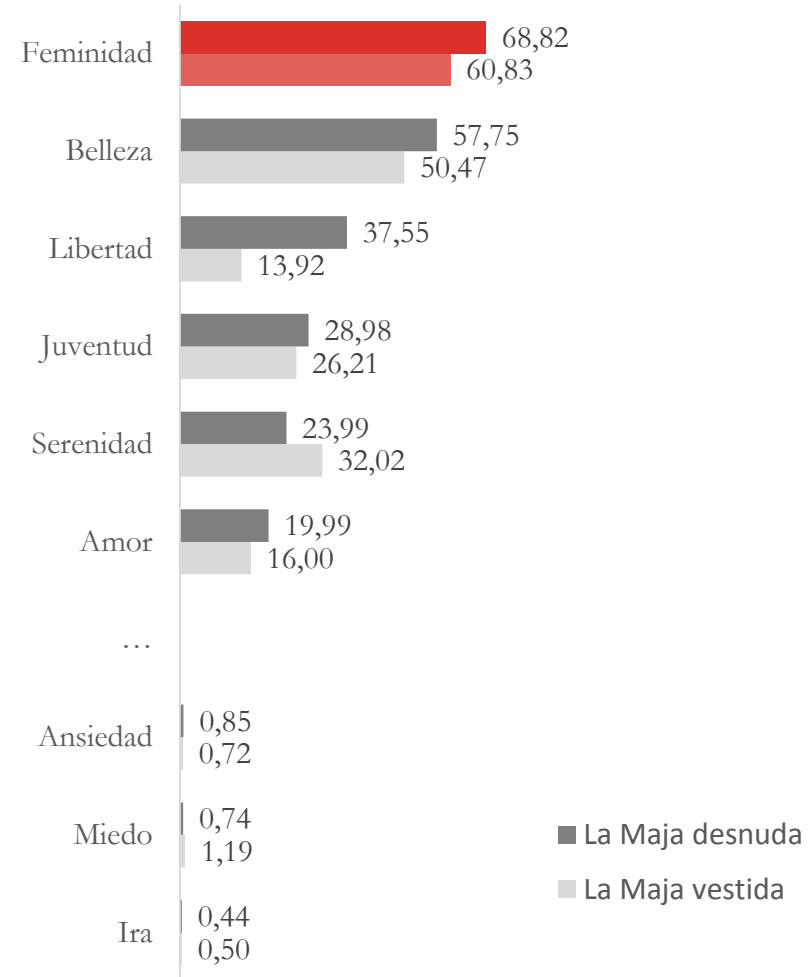
Al mostrar el cuadro de *Las Tres Gracias* de Rubens los españoles lo asocian en su mayoría con la Feminidad (62,85%) y en menor medida con la Belleza (44,28%) y con la Libertad (41,05%).

Las emociones menos nombradas son el Miedo (0,44%) y la Ira (0,46%).

También **Feminidad** transmiten *La maja desnuda* y *La maja vestida*

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro *La maja desnuda* y *La maja vestida* (Francisco de Goya y Lucientes)?

Base Total 3.321



La Feminidad es la emoción que para los españoles más transmiten los cuadros de Goya *La maja desnuda* (68,82%) y *La maja vestida* (60,83%), seguida de cerca en ambos casos por la Belleza (57,75% para *La maja desnuda*, 50,47% para *La maja vestida*).

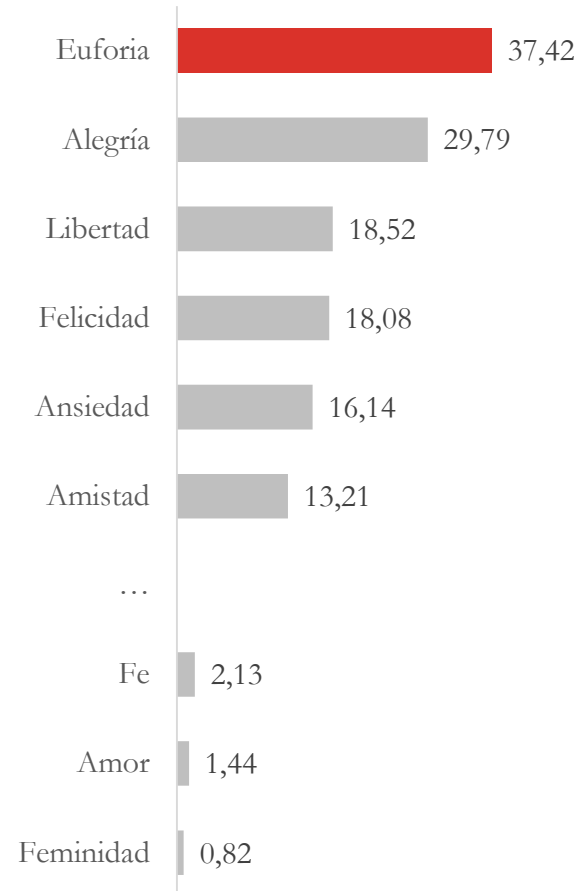
Cabe destacar que la Libertad se asocia mucho más a *La maja desnuda* (37,5%) que a *La maja vestida* (13,92%) y que por el contrario la Serenidad se asocia más a *La maja vestida* (32,02%) que a *La maja desnuda* (23,99%).

En ambos casos la Ira (0,44% desnuda / 0,50% vestida) es la emoción más alejada de esta obra.

La Euforia en el cuadro de El vino de la fiesta de San Martín

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro El vino de la fiesta de San Martín (Bruegel el Viejo, Pieter)?

Base Total 3.321



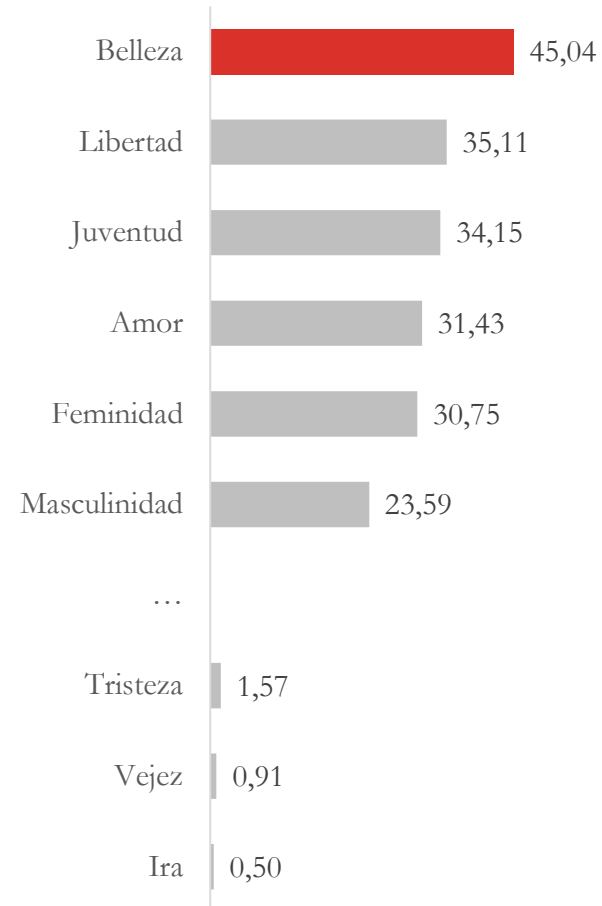
Al visualizar el cuadro de El vino de la fiesta de San Martín de Bruegel y el Viejo la emoción que más llega a los españoles es la Euforia (37,42%), seguida por la Alegría (29,79%) y a mayor distancia la Libertad (18,52%).

La Feminidad (0,82%) es la emoción que en la parte opuesta menos transmite esta obra.

Belleza es lo que transmiten Adán y Eva de Durero

¿Con cuáles de las siguientes emociones relacionas el cuadro *Adán y Eva* (Alberto Durero)?

Base Total 3.321



En el caso de los cuadros *Adán y Eva* de Alberto Durero la emoción que en mayor medida indican los españoles es la Belleza (45,04%), seguida a 10 p.p de otras cuatro emociones que son la Libertad (35,11%), la Juventud (34,15%), el Amor (31,43%) y la Feminidad (30,75%).

En el polo opuesto las emociones con las que menos se relacionan son la Ira (0,50%) y la Vejez (0,91%).

EL PRADO COMO ICONO DE CULTURA

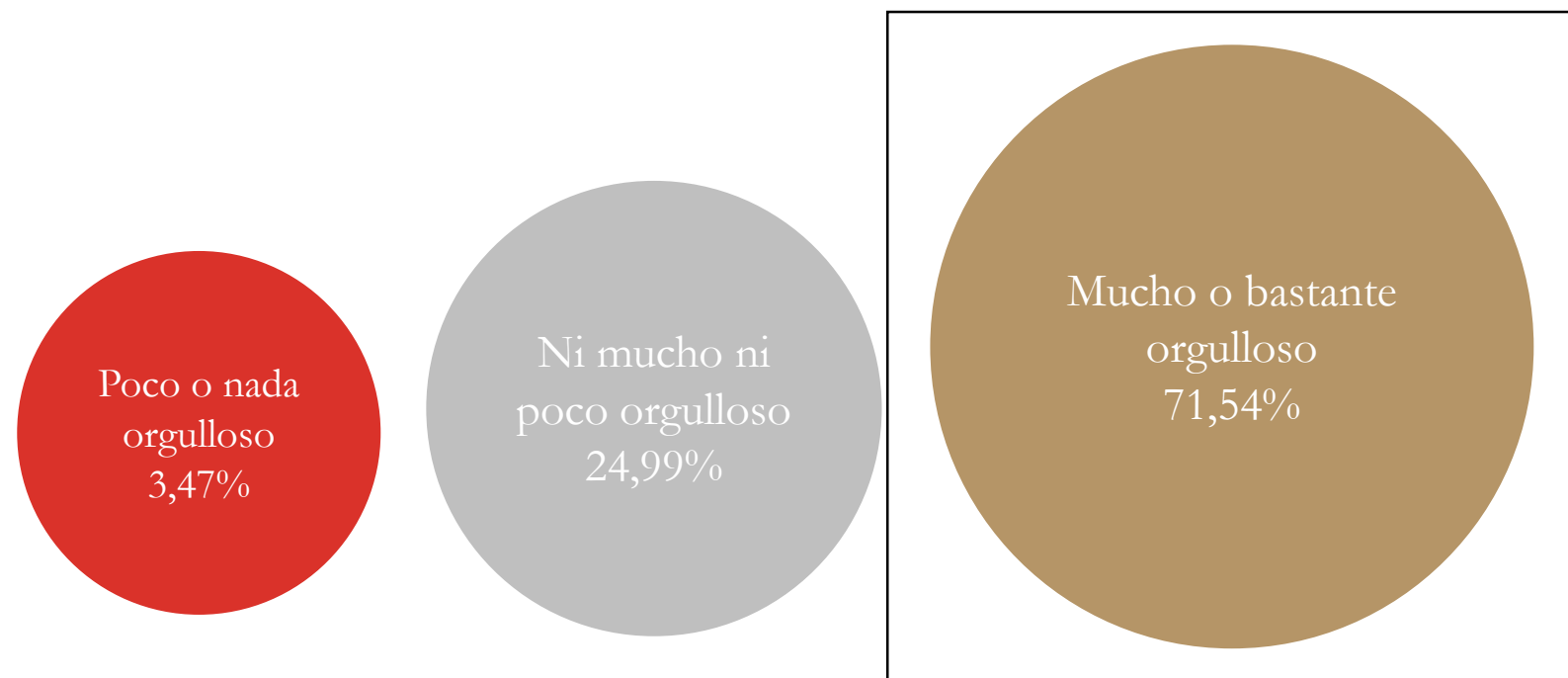


MUSEO DEL PRADO 200 AÑOS

Más de 7 de cada 10 españoles se sienten muy o bastante orgullosos del Museo del Prado

¿Cómo de orgulloso te sientes del Museo del Prado?

Base Total 3.321



Más de 7 de cada 10 españoles se sienten muy orgullosos o bastante orgullosos del Museo del Prado (71,54%), mientras que el 24,99% se mantienen neutrales (ni mucho ni poco orgullosos) y solamente un 3,47% se sienten poco o nada orgullosos del museo.

¿Cómo de orgulloso te sientes del Museo del Prado?

Base Total 3.321

			Poco o nada orgulloso	Ni mucho ni poco orgulloso	Mucho o bastante orgulloso
			3,47	24,99	71,54
Sexo	Hombre	(A)	B 4,40	24,57	71,02
	Mujer	(B)	2,53	25,41	72,06
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	5,56	25,85	68,59
	De 25 a 34 años	(B)	3,86 D E	31,27	64,87
	De 35 a 44 años	(C)	3,62 E	25,37	71,01
	De 45 a 54 años	(D)	2,80	24,52 B	72,68
	De 55 a 65 años	(E)	2,61	18,77 A B C	78,63
Clase social	Alta	(A)	3,72	23,96	72,32
	Media	(B)	3,04	24,05	72,90
	Baja	(C)	3,94	27,52	68,54
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)	3,81	27,26	68,93
	De 1.800 a 3.000 €	(B)	3,01	22,61 A	74,38
	Más de 3.000 €	(C)	3,50	22,78	73,72
	Prefiero no responder	(D)	3,66	28,29	68,06
Ocupación	Trabaja	(A)	3,56	24,50	71,95
	No trabaja	(B)	3,24	26,35	70,41
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)	4,15 B	27,91	67,94
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)	2,58	21,13 A	76,29
	Más de 200.000 hab	(C)	3,38	24,60	72,02
Nivel de estudios	Básicos	(A)	3,72 B C	41,56	54,71
	Medios	(B)	3,92 C	25,95 A	70,14
	Superiores	(C)	3,06	21,84 A B	75,10
Región	Centro	(A)	1,70	16,69 B C D E	81,61
	Este	(B)	2,86	22,41 C D	74,73
	Nor-este	(C)	A B E 6,79	A B E 36,10	57,11
	Norte	(D)	4,12 A E	29,78 C	66,10
	Sur	(E)	2,67 A	23,07 C D	74,26

Son los hombres y las personas residentes en el noreste del país los que afirman sentirse poco o nada orgullosos del Museo del Prado. Se mantienen neutrales en mayor proporción los españoles entre 25 y 44 años, de poblaciones pequeñas y los que tienen estudios básicos o medios.

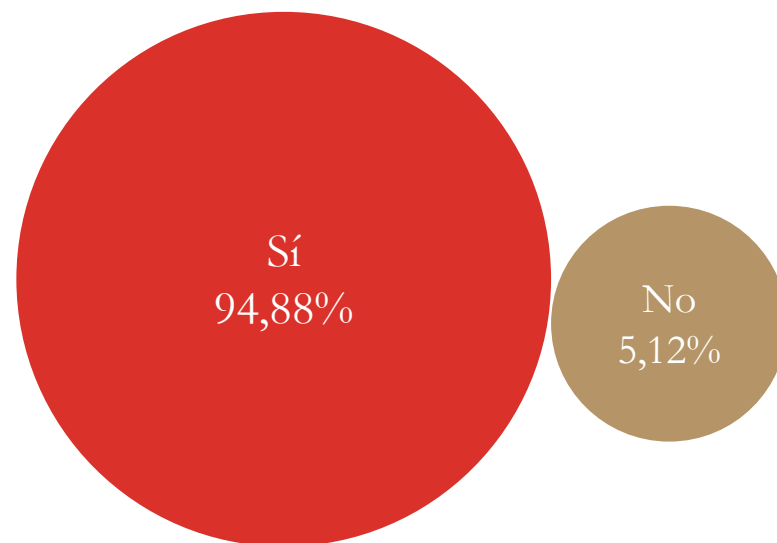
A medida que aumenta la edad, aumenta el número de personas que afirma sentirse mucho o bastante orgullosas del Museo del Prado, además de las personas que tienen ingresos mensuales por hogar entre 1.800 y 3.000€, las residentes en poblaciones entre 50.000 y 200.000 habitantes y con estudios medios o superiores.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

El Museo del Prado es una gran aportación a la Cultura Universal

¿Consideras que el Prado es una de las grandes aportaciones de España a la Cultura Universal?

Base Total 3.321



**Es una de las grandes aportaciones de
España a la Cultura Universal**

El 94,88% de los españoles opinan que el Museo del Prado es una de las grandes aportaciones de España a la cultura universal.

¿Consideras que el Prado es una de las grandes aportaciones de España a la Cultura Universal?

Base Total 3.321

			Sí	No
			94,88	5,12
Sexo	Hombre	(A)	A	B
	Mujer	(B)		
Grupo de edad	De 18 a 24 años	(A)	C D E	A B E
	De 25 a 34 años	(B)		
	De 35 a 44 años	(C)		
	De 45 a 54 años	(D)		
	De 55 a 65 años	(E)		
Clase social	Alta	(A)		
	Media	(B)		
	Baja	(C)		
Ingresos Mensuales en el Hogar	Menos de 1.800 €	(A)		
	De 1.800 a 3.000 €	(B)		
	Más de 3.000 €	(C)		
	Prefiero no responder	(D)		
Ocupación	Trabaja	(A)		
	No trabaja	(B)		
Tamaño del Municipio	Menos de 50.000 hab	(A)		
	De 50.000 a 200.000 hab	(B)		
	Más de 200.000 hab	(C)		
Nivel de estudios	Básicos	(A)		
	Medios	(B)		
	Superiores	(C)		
Región	Centro	(A)		
	Este	(B)		
	Nor-este	(C)		
	Norte	(D)		
	Sur	(E)		

Son las mujeres, en mayor medida que los hombres, y las personas residentes en el centro del país y en las zonas este y sur, las que piensan en mayor medida que el resto que el Prado es una de las grandes aportaciones de España a la Cultura Universal.

Prueba de significación estadística mediante comparativa de proporciones de columna (prueba Z), con un grado de significación del 95%. A, B, Indica diferencias significativamente estadísticas del grupo respecto a los grupos de cada categoría. Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05.

